**附件2**

中国石油大学（北京）第二届风华网络文化节

网络教育优秀作品征集要求

**一、作品征集要求**

网络教育优秀作品征集包括优秀网络文章、优秀微课、优秀工作案例、优秀新媒体作品4类作品。所有作品须为2021年4月至活动提交截止日期间创作的作品。每件作品作者限6人以内。

**（一）优秀网络文章**

优秀网络文章须面向大学生创作，体裁不限，体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力，鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。每件作品作者限1人，且必须为网络文章第一作者。

**（二）优秀工作案例**

优秀工作案例分为两种。一是工作案例，指个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间及利用网络开展学生工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目。二是案例分析，指个人或团队在开展大学生思想政治教育和学生日常管理工作中，对遇到的热点、难点、重点、突发事件、典型事例等利用网络进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法，以及在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策、新经验。

优秀工作案例要已形成一定典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范、可复制、可推广。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字左右，可配以说明图片和视频。每件作品作者限3人以内。

**（三）优秀微课**

优秀微课可围绕党史学习教育与“四史”宣传教育，围绕学校思想政治工作中的某项工作案例、经典工作场景、某个工作要点、教学环节、实践活动展开；围绕课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人主题的微课作品。

选题简洁，目标明确，有个性和特色，应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的问题或内容进行设计，能够有效解决过程中的重点、难点、疑点等问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。

微课作品片长不超过10分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。每件作品作者限3人以内。

**（四）优秀新媒体作品**

优秀新媒体作品体现高校在思想政治工作中的创新方式方法，运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，作品内容包括“四史”学习教育、时政解读、思政创新、校园文化、经典诵读、谈心谈话等。作品在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量。优秀新媒体作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。

视频类作品片长不超过10分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类提交图片文件格式为JPEG。动图类提交图片文件格式为GIF。H5页面类提交作品网络链接。音频作品录音时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。

**二、其他要求**

所有优秀网络文章、优秀工作案例、优秀微课、优秀新媒体作品可根据实际需要，提供必要的推荐辅助材料（主要是指佐证作品影响力的材料，包括转发及引用率、领导批示、成果鉴定、专家推荐信等），并由作者所在学院审核盖章。材料严禁作假，一经发现，即取消推选展示资格。