**附件**1

中国石油大学（北京）第二届风华网络文化节

网络文化优秀作品征集要求

优秀网络文化作品征集包括微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。所有作品须为2021年4月至提交截止日期间在网络上发表的作品。

**一、微视频作品**

**作品要求：**类型包括纪实纪录、卡通动漫、创新创意3类，视频文件格式为MP4，要求画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。

**二、微电影作品**

**作品要求**：类型包括剧情类和综合类（不含动漫），须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**三、动漫作品**

**作品要求**：类型包括漫画作品和动画短片。格式要求：四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交的电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

**四、摄影作品**

**作品要求：**按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。

**五、网文作品**

**作品要求：**从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，类别包括网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**六、公益广告作品**

**作品要求：**内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。类型分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，视频文件格式须为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

**七、音频作品**

**作品要求**：音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。作品须为MP3格式，时长不超过5分钟，须提交音频原文。

**八、原创校园歌曲作品**

**作品要求**：类型包括原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明https://voice.yiban.cn/）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

**九、其他类网络创新作品**

**作品要求：**类型包括长图、H5页面、微信推文3类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。