节能宣传作品征集活动方案

一、主办单位

国家机关事务管理局、教育部、共青团中央

二、承办单位

中国教育后勤协会、中国节能环保集团公司

三、活动主题和作品征集范围

本次活动的主题是“厉行节约反对浪费”，作品要紧扣主题，以节能、节水、节粮为重点，宣传节约能源资源、保护生态环境、应对气候变化、推进生态文明建设的必要性和重要性，普及节能低碳知识，传播勤俭节约理念，营造推动全社会节能减排的良好舆论氛围。本次活动面向全国各高校广大师生进行征集。

四、作品类型和标准

**（一）平面设计类作品。**即宣传画，要具有较强的视觉冲击力和艺术感染力。存储格式为jpg，精度不低于300dpi，尺寸为84cm×57cm，文件大小不少于10M。

**（二）视频类作品。**主要是动画、宣传片和微电影，要反映工作或生活中节约能源资源的细节和点滴，内容健康、主题鲜明。存储格式为avi，分辨率不低于720×576，微电影时长在8分钟以内，其他作品时长在5分钟以内。

**（三）标识标语类作品。**要围绕节约型校园建设，反映教育系统节约能源资源工作理念，用作学校节能宣传的标识。要富有新意，形象生动，具有较高的概括性。标识作品精度不低于300dpi，标语作品字数在20字以内。

五、活动组织和安排

本次活动设组委会，由主办单位、承办单位相关人员组成。活动分组织发动、作品征集、作品筛选、集中展示四个阶段进行。

（一）4月份，国家机关事务管理局、教育部、共青团中央联合印发通知，部署征集活动。

（二）4月至5月初，各高校布置节能宣传作品征集工作，并在校内开展初评和推荐工作。

（三）5月中旬至5月底，组委会邀请有关专家组成评委会，按照不同类别，选出获奖作品。获奖作品名单报送主办单位审定后，适时予以公布。

（四）全国节能宣传周期间，国家机关事务管理局、教育部、共青团中央在京联合举办获奖作品集中展示活动。

六、作品奖项设置

活动为获奖作品作者颁发证书并给予一定的制作费用补助。其中平面设计类作品设一、二、三等奖共计18名，分别给予6000元至2000元补助；视频类作品设一、二、三等奖共计10名，分别给予8000元至3000元补助；标识标语类作品设一、二、三等奖共计10名，分别给予3000元至1000元补助。另设优秀作品奖、优秀组织奖若干名。

七、相关说明

（一）各高校自行组织初评，以学校为单位集中报送参选作品，每所学校报送平面设计类作品不超过10件，视频类作品不超过5件，标识标语类作品不超过5件。

（二）各高校将平面设计类作品、标识标语类作品和报名表及汇总表电子版发送至征集活动电子邮箱；视频类作品刻录光盘后，和纸质报名表、汇总表一并快递至征集活动组委会,作品接收截止日期为2014年5月12日。各高校可登录公共机构节能网（ecpi.ggj.gov.cn）、中国教育节能网（www.zgjyjn.org），下载活动报名表、汇总表。

（三）作品电子版文件按照“学校名称+序号+作品类型+作者+联系电话+后缀”的方式命名。

（四）作品必须为原创，不得侵犯任何版权或产生知识产权纠纷。所征集的作品全部用于公益宣传活动，不作商业用途，主办单位拥有获奖作品版权。

（五）本次活动不收报名费、评审费，作品不退稿，请作者自留底稿。

（六）本次活动最终解释权归主办单位，参加活动即视为同意遵守本次征集活动各项规则。

八、征集活动联系方式

（一）邮寄地址：北京市海淀区中关村大街59号中国人民大学国际文化交流中心105室征集活动组委会（邮编：100872）  
 （二）征集活动电子邮箱：zgjyjn2014@vip.sina.com

（三）联系人及电话：征集活动组委会 尹晓 010-82503289