

**中国石油大学（北京）信息科学与工程学院
本科品牌课程评估指标体系**

评价要素	评估项目	评估内容及评价标准		权重	评价等级			
		A	C		A	B	C	D
教师基本条件 (12)	业务基础	教师教学经验丰富，讲授参评课程的次数不少于5次（注：一学期讲授多个课堂，按一次统计），有相关课程的授课经历，熟悉课程在专业人才培养中作用和地位，对所讲授课程的教学目的、教学要求、教学内容有深刻的理解和独到的见解。	教师教学经验较丰富，教龄不少于8年，近五年内讲授参评课程的次数不少于3次 （注：一学期讲授多个课堂，按一次统计），熟悉课程的教学目的、教学要求和教学内容。	6				
	教学研究与改革	积极参加教学研究与改革，主持并完成校级或参加省部级及以上质量工程项目，并取得一定的成果（指获得校级及以上教学成果奖或发表教学研究论文等）	参加教学研究与改革，参加并完成校级及以上质量工程项目	6				
教学工作 (58)	备课	基本教学文件（教学大纲、教学日历、教学记录表等）齐全、完整、规范；教学资料（如教案、讲稿、课件）完整且质量高；备课认真、充分，每年有新的备课记录 课程内容充实，信息量大，符合教学大纲要求，且基础性与前沿性、经典与现代的关系处理得当，与先修课和后续课衔接恰当，课程内容的教学安排合理。专业课程教师能很好的把最新科研成果充实到课程内容中去。 任课教师参与并指导课程的实践教学环节，实验课中有比例较高的设计性、综合性实验（无实验的课程此项不评）。	备课认真，文件齐全，课程内容符合教学大纲要求。 有实验的课程有一定比例的综合性 and 设计性实验（无实验的课程此项不评）。	10				
	教材	能根据课程需要自编或选用近年来出版的国内外高水平教材，并配备多种参考书和相关文献，引导学生了解多种学术观点、追踪本学科领域的最新进展，提高自主学习和独立研究的能力。 实验教材配备齐全，满足实验教学的需要（无实验的课程此项不评）。	采用一般教材，基本满足教学需要。 有实验教材（无实验的课程此项不评）。	4				

	讲课	<p>灵活运用多种教学方法，理论联系实际；讲课条理清晰，重点突出，难点讲清；讲课生动，效果好。</p> <p>PPT 内容提纲挈领、视觉效果好；板书工整，布局合理，与 PPT、动画、视频、实物教具等搭配合理。</p> <p>科学、合理运用信息化教学手段以及网络教学资源，效果好。</p> <p>讲授深入浅出，能很好地调动学生的课堂积极性，通过多种方式检验学生课堂学习效果，启发学生积极思考，引导学生探究性学习。</p> <p>融知识传授、思维训练、能力培养、素质教育为一体。</p> <p>课堂气氛活跃，学生听课专注、积极与教师互动，教学活动参与度高；学生课堂学习有明显收获，能较好地理解并掌握主要教学内容；能激发学生对本学科知识的兴趣，课后学习积极性高。</p> <p>指导实验规范，步骤清楚，精讲多练，注重培养学生实践能力、耐心指导、及时纠正操作错误（无实验的课程此项不评）。</p>	<p>能够较好完成课堂教学任务。</p> <p>教学组织较为合理，讲解有重点；熟悉教学内容，概念讲解基本清楚，推理正确；与学生有互动；能够较为合理地运用各种教学手段与教学资源；能够采用讨论式、启发式、探究式等教学方法；课堂气氛较为活跃，学生听课较为认真；学生课堂学习有收获。</p> <p>指导实验较规范，表达较准确、步骤较清楚，注意培养学生的动手能力，对学生较耐心（无实验的课程此项不评）。</p>	30				
	网络学习环境	<p>网络教学资源丰富，功能齐全，运行良好。有完整的课程教学基本要求、授课课件，习题集等基本信息。并能进行网上答疑、网上讨论等师生互动。</p>	<p>能够提供网络教学资源。有完整的课程教学基本要求、授课课件，习题集等基本信息。</p>	3				
	作业和课外辅导	<p>作业量适度，批改认真，批改量达到要求，能通过学生作业和课外辅导答疑促使学生认真复习，积极思考，加深和巩固所学知识。</p>	<p>作业批改认真，能对学生进行课外辅导答疑。</p>	3				
	考核	<p>课程考核方式灵活，注意进行课程考核的改革，注重将课堂研讨、课外作业的成绩计为期末成绩；通过考核能进一步促进学生掌握课程教学内容，促进学生创新思维和创新能力的培养。</p> <p>考核命题水平高，评分公正、准确，考核成绩分布合理；考试结果、总评成绩统计与分析认真、规范，原因分析客观、全面，有助于课程持续改进，有针对性地提出改进措施。</p> <p>课程结束后，所有教学资料（课堂考勤表、课程小结，试卷及标准答案、学生答卷、平时成绩记分册、考试结果分析等）齐全。</p>	<p>课程考核命题符合教学基本要求，考核成绩分布较为合理，试卷评分无差错。</p>	8				
教书育人 (10)	教书育人	<p>教师治学严谨，关心学生，对学生严格要求；能够结合课程对学生进行思想政治教育，学生对课程学习积极性高。</p>	<p>教师能对学生严格要求，关心学生。</p>	10				

学生评价 (10)	学生评价	参评课程学生评价优秀，近五年本科生课堂教学质量调查全校排名全部位于前40%，且至少二次位于前20%。	参评课程学生评价较好，近五年本科生课堂教学质量调查全校排名平均值小于等于40%，且无后20%。	10				
特色项目 (10)		教师教学中有特色的项目。(本项在A栏下打分, 10以内)				X	X	X

说明:

一、本指标体系适用于本科生课程。

二、对各项评价内容按四级评定：A级、B级、C级及D级。各评价项目的等级标准如上所示。表中只给出了A级标准和C级标准，介于A级和C级之间的为B级，不满足C级即为D级。

三、评估记分方法：仅统计得A级的平均分数（A级权重分数总和除以评审专家人数）和D级项目情况

四、本科院级品牌课程推荐条件：总分应高于80A，且无D级项目；或高于60A+30B，且无D级项目。