

中国石油大学(北京)

化学工程学院文件

中石大京化工〔2015〕03号

化学工程学院本科品牌课评估管理办法

一. 总 则

1. 为深入贯彻落实《中国石油大学（北京）提高本科教学质量的十条措施》等文件精神，鼓励教师积极更新教学观念、钻研教学方法和教学手段，提高课堂教学质量，发挥品牌课的示范引领作用，按照学校的统一要求，构建院级本科品牌课评估体系，特制定本办法。

2. 化学工程学院品牌课是通过本办法规定程序、由院教学专家组评选并推荐、校长办公会审定、由特定教师讲授的特定本科生课程。学院品牌课每年组织评选一次。

二. 品牌课评选

1. 由学院教学专家组负责制定学院《品牌课程评估指标体系》（见附件），评选、推荐院级品牌课。

2. 参选学院品牌课的课程应满足：

- 教师教龄不少于 5 年；
- 近 5 年内至少 3 次独立讲授参选课程；
- 参选课程建有网络教学平台，或规划并在 2 年内完成参选课程网络教学平台的建设；

- 参选课程当年选课学生人数不少于 20 人。

3. 参选学院品牌课的教师应填写申报表并进行自评，提交给院本科教学秘书；院本科教学秘书汇总后，将参选名单和相关材料提交院教学专家组审议，确定进入最终参评课程名单；院本科教学秘书将最终参评课程名单提交教务处备案。

4. 原则上参评院级品牌课程被听学时数不少于课程总学时的三分之一，听课专家不少于 5 人。

5. 学院教学专家组根据《品牌课程评估指标体系》对参评品牌课的课程进行听课、查阅教学材料、充分评议后，各专家独立给出各评价要素的等级。参评课程的最终结果为各专家的评价结果的平均值。

三. 评选程序

1. 申报与评选

每学期筛选参评的品牌课程原则上不超过2门，每年评选出学院品牌课原则上不超过2门。

2. 听课

(1) 院教学专家组安排教学专家对参评课程进行听课。

(2) 在专家组评议之前，将听课记录表交到教务处，统计后供小组评议时参考。

3. 评议和投票会

评议会安排在每学期第18周左右。

(1) 评议会时，专家组成员先分工查阅教学资料，然后全体成员依照指标体系，根据查阅资料情况、并结合听课情况，对参评课程进行逐项评议，形成对每门课程每一项指标的ABCD的得分建议和该门课程是否符合品牌课标准的建议。

依据指标体系，要求参评教师提交的支撑材料包括：

1) 近3次讲课的教案、讲稿、教学大纲、教学日历。教案和讲稿有手写的请交手写的，如果只有电子的，则打印出主要章节。如果教师在同一电子稿上进行修改，则只需要提交最后稿，并提供近两年教学内容更新的说明。

2) 自编或选用教材、实验教材样书及指定的参考书、文献资料目录。

3) 课程上网网址及上网资源列表，课程网站首页及主要页面截图（或者参选课程网络教学平台建设规划）。

4) 各章节布置作业题目一览表，作业批改情况说明，课外辅导情况说明。

5) 近3次讲课的试卷、标准答案、考卷（每次抽取一个班）、课程小结、平时成绩记分册、考试结果分析。除考卷外，其余请提交复印件。

6) 教师教书育人情况说明，包括教师治学严谨，关心学生、严格要求学生、有针对性地对对学生进行教育的情况说明。

7) 教师授课主要特色的说明。

以上材料除教案、讲稿、教材样书、学生考卷外，要求统一用A4纸装订成册，学院教学专家组评完后，将教案、讲稿、教材样书、学生考卷返回给教师，其它材料留下存档。

另外，由学院提供参评教师的“学生评价评价结果”、“近5年讲授申报课程及相关课程情况”、“近3年参加教学改革情况”材料。

(2) 评议后，专家组要写出书面总结，要对每一门课程，依照评估指标，逐条给出评议结果，并给出是否达到品牌课要求的建议。

(3) 全体专家对本学期所评课程进行总体评议，提交投票结果，形成初步评选结果，包括每门课程每项指标的平均得分和总体平均得分。

(4) 学院本科教学秘书将评选结果提交教务处。

四. 认定和相关政策

1. 院级品牌课评选结果由校级专家组审议、校长办公会审定，经全校公示无异议后，授予院级品牌课。学校为获品牌课程称号的教师颁发院级“品牌课程”荣誉证书，并给予奖励。

2. 学院将优先安排品牌课教师讲授该课程，优先推荐和支持品牌课教师开展教学研究。

3. 品牌课称号有效期为5年，5年后继续保持荣誉称号需重新提交申请、参加复评。在品牌课称号有效期内，若出现教学质量明显下降、发生重大教学事故或该教师连续2年未开设该课程，则取消该教师该课程品牌课称号。

附件：化学工程学院品牌课程评估指标体系



化学工程学院

二〇一五年四月二十日

主题词：品牌课、评估管理、办法

抄 报：

送：学院教职工（110）

化学工程学院办公室

2015年04月20日印

附件

化学工程学院本科品牌课程评估指标体系

评价要素	评估项目	评估内容及评价标准		权重	评价等级			
		A	C		A	B	C	D
教师基本条件 (14)	业务基础	教师教学经验丰富,五年内讲授同门课程的次数不少于3次,有相关课程的授课经历,对所讲授课程的教学目的、教学要求、教学内容有深刻的理解和独到的见解。	教师教学经验丰富,熟悉讲授的课程的教学目的、教学要求和教学内容。	8				
	教学研究 与 改革	积极参加教学研究与改革活动,并取得一定的成果(指承担各级质量工程项目,获得校级及以上教学成果奖或发表相关教学改革论文等)。	参加了教学研究与改革活动。	6				
教学工作 (56)	备课	<p>备课认真,每年有新的备课记录,教学大纲、教学日历、教案、习题集等教学基本文件齐全、规范、科学。课程内容充实,信息量大,符合教学目的与教学要求,且基础性与前沿性、经典与现代的关系处理得当,与先修课和后续课衔接恰当,课程内容的教学安排合理。</p> <p>专业课程教师能很好的把最新科研成果充实到课程内容中去。</p> <p>任课教师参与并指导课程的实践教学环节,实验课中有比例较高的设计性、综合性实验(无实验的课程此项不评)。</p>	<p>备课认真,文件齐全,课程内容符合教学大纲要求。</p> <p>有实验的课程有一定比例的综合性和设计性实验(无实验的课程此项不评)。</p>	10				
	讲课	<p>灵活运用多种教学方法,理论联系实际,讲课条理清晰,重点突出,难点讲清;讲课生动,效果好。</p> <p>板书工整,布局合理,与PPT、动画、视频、实物教具等搭配合理;PPT内容提纲挈领、视觉效果好;</p> <p>讲授深入浅出,能很好地调动学生的课堂积极性,启发学生积极思考。</p> <p>融知识传授、能力培养、素质教育为一体。</p> <p>指导实验规范,步骤清楚,精讲多练,注重培养学生实践能力、耐心指导、及时纠正操作错误(无实验课程不评)。</p>	<p>能完成课堂教学任务。</p> <p>指导实验较规范,表达较准确、步骤较清楚,注意培养学生的动手能力,对学生较耐心(无实验的课程此项不评)。</p>	30				

	教材	<p>能根据课程需要自编或选用近年来出版的国内外高水平教材，并配备多种参考书和相关文献，引导学生了解多种学术观点、追踪本学科领域的最新进展，提高自主学习和独立研究的能力。</p> <p>实验教材配备齐全，满足实验教学的需要（无实验的课程此项不评）。</p>	<p>采用一般教材，基本满足教学需要。</p> <p>有实验教材（无实验的课程此项不评）。</p>	4				
	网络学习环境（适合本科）	<p>网络教学资源丰富，功能齐全，运行良好。建立了良好的网络教学辅助平台，有完整的课程教学基本要求、授课教案、习题集、试题集等基本信息。并进行网上答疑、网上讨论等师生互动。</p>	<p>完成了网络教学平台建设规划，并准备了网络建设资源。</p>	3				
	作业和课外辅导	<p>作业量适度，批改认真，批改量达到要求，能通过学生作业和课外辅导促使学生认真复习，积极思考，加深和巩固所学知识。</p>	<p>作业批改认真，能对学生进行课外辅导。</p>	3				
	考核	<p>课程考核方式灵活，注意进行课程考核的改革，注重将课堂研讨、课外作业的成绩计为期末成绩。考核命题水平高，评分公正、准确，考核成绩分布合理。通过考核能进一步促进学生掌握课程教学内容，促进学生创新思维和创新能力的培养。课程结束后，所有教学资料齐全。</p>	<p>课程考核命题符合教学基本要求，考核成绩分布合理，试卷评分无差错。</p>	6				
教书育人（10）	教书育人	<p>教师治学严谨，关心学生，对学生要求严格，有针对性地进行教育，学生对课程学习积极性高。</p>	<p>教师能对学生严格要求，关心学生。</p>	10				
学生评价（10）	学生评价	<p>学生评价优秀，近3次本科生课堂教学质量调查至少2次位于前30%，且不低于60%。</p>	<p>学生评价较好，本科生课堂教学质量调查不低于前60%。</p>	10				
特色项目（10）		<p>教师教学工作中有特色的项目。每项特色记3-10分。</p>		10				

说明：

1. 本指标体系适用于本科生课程。
2. 对各项评价内容按四级评定：A级、B级、C级及D级。各评价项目的等级标准如上所示。表中只给出了A级标准和C级标准，介于A级和C级之间的为B级，不满足C级即为D级。
3. 评估记分方法：最后评价结果： $V=a+0.8\cdot b+0.6\cdot c+0.4\cdot d$ 。其中a、b、c、d分别表示评价结果为A、B、C、D四个等级的权重之和。
4. 学院品牌课程条件： $V\geq 85$ ， $a\geq 50$ ，且无D级项目。