

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛组委会

第十五届蓝桥杯全国软件和信息技术专业 人才大赛——视觉艺术设计赛大赛章程

一、概况

（一）大赛背景及宗旨

蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（以下简称蓝桥杯大赛）是由工业和信息化部人才交流中心主办的全国性大学生学科赛事。大赛自举办十四年以来，得到了各有关院校的积极响应及参赛师生的广泛好评。截至目前，蓝桥杯大赛参赛院校超过 1600 余所，参赛规模已超 80 万人次，是中国最具影响力的信息技术赛事之一。

蓝桥杯大赛连续四年入围中国高等教育学会“全国普通高校大学生竞赛排行榜”竞赛项目榜单。

据统计，中国各行业的高级设计人才极度缺乏，尤其以视觉传达等为代表的专业人才需求缺口巨大。为贯彻落实《中国教育现代化 2035》和《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，加快数字内容产业发展，推动文化产品与服务的生产、传播、消费数字化、网络化进程；强化文化对信息产业的内容支撑、创意及设计提升；加快培育双向深度融合的新型业态，不断加快高等院校艺术设计类专业教学创新与改革；提高学生自主创新意识与设计实践能力，促进高校艺术设计类专业就业指导工作，并挖掘优秀的艺术设计类专业人才，工业和信息化部人才交流中心决定举办第十五届蓝桥杯大赛——视觉艺术设计赛（以下简称设计赛），该赛事为“蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛”的子赛项。

（二）大赛特色

立足行业，结合实际，实战演练，促进就业。

政府、企业、协会联手构筑的人才培养、选拔平台。

以赛促学，竞赛内容基于所学专业知识。

突出实践、提升创意创新设计能力。

（三）大赛项目

1. 正式赛道

- （1）平面设计（海报） 命题
- （2）平面设计（海报） 非命题
- （3）文创设计 命题
- （4）文创设计 非命题
- （5）视频设计 非命题
- （6）动画设计 非命题
- （7）交互设计（UI） 非命题
- （8）环境艺术设计 非命题
- （9）工业产品设计 非命题

2. 专项赛道

为鼓励广大高校学生增强创新意识及关注社会热点，大赛组委会特设立专项赛道。专项赛道包含以下三类：

- （10）交互设计（UI） 命题
- （11）人工智能+设计（AIGC）
- （12）元宇宙创想+设计

二、组织架构

（一）大赛组委会

大赛由工业和信息化部人才交流中心主办，国信蓝桥教育科技有限公司负责承办并统一收取大赛相关费用。大赛组委会秘书处设在国信蓝桥教育科技有限公司。

（二）分赛区

视觉艺术设计赛已经在全国设置了西北、西南、华南、华东、东北、湖北、河南、浙江、山东、福建、广西等分赛区，并将继续拓展新的赛区。分赛区将在大赛组委会的统一指导下，参与大赛宣传推广、组织实施、作品评审等工作。

未设置分赛区的省份及地区，由大赛组委会统一安排赛事组织工作。

三、报名

（一）报名与上传作品时间

1. 报名时间：

正式赛道：2023 年 10 月 7 日——2024 年 3 月 29 日 24:00 截止。

专项赛道：2023 年 10 月 7 日——2024 年 3 月 29 日 24:00 截止。

2. 上传作品时间：2023 年 10 月 7 日——2024 年 3 月 29 日 24:00 截止。

（二）参赛方式

由参赛学校及选手统一登录大赛官方网站（<https://design.lanqiao.cn/>）进行在线报名。报名时需通过报名系统，上传身份证复印件、学生证复印件、2 寸相片（以上均需要电子扫描版）。

（三）费用说明

1. 正式赛道：

（1）平面设计（海报） 命题 300 元/作品

（2）平面设计（海报） 非命题 300 元/作品

（3）文创设计 命题 300 元/作品

（4）文创设计 非命题 300 元/作品

（5）视频设计 非命题 300 元/作品

（6）动画设计 非命题 300 元/作品

（7）交互设计（UI） 非命题 300 元/作品

（8）环境艺术设计 非命题 300 元/作品

（9）工业产品设计 非命题 300 元/作品

2. 专项赛道：

- (10) 交互设计（UI） 命题 免费
- (11) 人工智能+设计（AIGC） 另行通知
- (12) 元宇宙创想+设计 另行通知

四、比赛项目具体要求

(一) 正式赛道：

1. 平面设计（海报） 命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以个人方式进行比赛，每位参赛选手可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
命题	<p>项目主题：纵横</p> <p>说明：竖和横互相交错众壑纵横。</p> <p>犹有曲挺纵横者。——《徐霞客游记·游黄山记》</p> <p>刀戟纵横。——《广东军务记》</p> <p>纵横，既有空间上的概念，也可有时间上的延伸，既可以具象，也蕴含抽象，请以“纵横”为主题，进行创意设计。</p>
提交规格	<p>(1) 海报设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 500 字以内的设计说明。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gslanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>(3) 参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>(4) 参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开</p>

	发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。
--	---

2. 平面设计（海报） 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以个人方式进行比赛，每位参赛选手可以配备一名指导教师，同一名指导教师可指导多位选手。
提交规格	<p>（1）海报设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>（2）500 字以内的设计说明。</p> <p>（3）源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品主题不限，内容新颖有创意，整体积极向上，构图饱满、特色鲜明、禁止抄袭和剽窃。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（3）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

3. 文创设计 命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生

	(以报名时状态为准)。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
命题	<p style="text-align: center;">项目主题：蓝桥杯大赛</p> <p>说明：蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛（以下简称蓝桥杯大赛）是由工业和信息化部人才交流中心主办的全国性大学生学科赛事，大赛秉持立足行业，结合实际，实战演练，促进就业的办赛宗旨，搭建高校和企业之间的桥梁，激发学生不断挑战自我，修炼技能，提升自学的能力。为参赛选手打造了展示实力的平台，为高校提供了教学改革的抓手和推动力，为行业培养和输送更多优秀人才创造了无限可能。</p> <p>请以“蓝桥杯大赛”为主题，设计符合蓝桥杯品牌形象的文创产品设计。</p> <p>蓝桥杯大赛网址：dasai.lanqiao.cn</p>
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3 (297*420mm)，分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 3 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明。</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品需围绕大赛给定主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>(3) 参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>(4) 参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

4. 文创设计 非命题

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
说明	结合《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，以中国传统文化、世界文化遗产、世界自然遗产、乡村振兴、非遗技艺传承或博物馆文创融合等方面不限定主题的文创产品设计。
提交规格	<p>（1）设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p> <p>（3）源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品需内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力。以文创设计引领时代、服务社会、解决问题，呈现新时代中华文创设计之美。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（3）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

5. 视频设计 非命题

参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
-------------	---

参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-4 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 3 名指导老师。
提交规格	<p>（1）视频总时长为 30 秒至 5 分钟（不得超过 5 分钟），画面比例为 16:9（分辨率设定为 1280*720）。如使用录屏软件录制，建议将电脑分辨率调整为 1024*768 或 800*600，以保证清晰度。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB。</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p>
作品要求	<p>（1）视频作品不限主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，弘扬主旋律，传播正能量、体现社会主义核心价值观，可引发用户主动分享，促使该视频二次传播，能够体现剪辑、配音、配乐、字幕、影视特效等视频效果。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（3）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

6. 动画设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>（1）动画总时长为 30 秒至 3 分钟（不得超过三分钟），画面宽度 600—960 像素，24 帧/秒，创作方式及制作软件不限。作品以 MP4 格式上传，文件大小不超过 500MB</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p>
作品要求	（1）动画作品内容需符合动画概念，不限主题，内容新颖有创意，整体风格积极向上，

	<p>弘扬主旋律，传播正能量、体现社会主义核心价值观，注意不要使用倒计时。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>(3) 参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>(4) 参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>
--	---

7. 交互设计（UI） 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>(1) 设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，RGB/CMYK 颜色模式，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 20M，系列作品不得超过 6 件。</p> <p>(2) 附上 500 字以内的设计说明，</p> <p>(3) 源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>(1) 参赛作品不限主题，需内容新颖有创意，整体风格积极向上；具有独树一帜的表现手法，强烈的视觉冲击力；彰显在设计作品中的想象力与感染力，能够引起共鸣。</p> <p>(2) 参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>(3) 参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止</p>

	<p>时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>
--	---

8. 环境艺术设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>（1）设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p> <p>（3）压缩打包上传工程文件（包含模型、材质、排版等文件），不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品风格不限，内容新颖有创意，整体积极向上，构图饱满、特色鲜明、禁止抄袭和剽窃。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（3）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

9. 工业产品设计 非命题	
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
提交规格	<p>（1）设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 10M，系列作品不得超过 5 件。</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p> <p>（3）压缩打包上传工程文件（包含模型、材质、排版等文件）不超过 500M。</p> <p>注：作品封面应包含作品名称、设计图、设计说明等。</p>
作品要求	<p>（1）参赛作品风格不限，内容新颖有创意，整体风格积极向上，构图饱满、特色鲜明、造型合理、比例正确、材质应用和渲染效果精致优美，禁止抄袭和剽窃。</p> <p>（2）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印(下载方式：a. 点击 gxlanqiao.com/ys6sm 下载；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lanqiao.cn)，选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（3）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（4）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格，如有参赛费用不予退还。</p>

（二）专项赛道：

10. 交互设计(UI) 命题	
企业介绍	「即时设计」一款专业在线 UI 设计工具，作为原生中文设计工具的先行者，不仅填补了国内专业设计领域的空白，还通过与新一代云端协同技术的有效结合，成为了更符合

	<p>国内生态的高效设计与协作平台。</p> <p>即时设计平台：gxlantiao.com/58oom</p>
参赛对象	具有正式全日制学籍并且符合相关报名要求的博士生、研究生、本科生和高职高专学生（以报名时状态为准）。
参赛要求	以团队方式进行比赛，可以组成 1-3 人的团队，指定其中一人担任队长负责作品上传及协调管理。每个团队最多可配备 2 名指导老师。
命题	<p>请从命题场景：「适老化设计」、「低碳生活」、「非遗文化」、「乡村文旅」中任意选择一个方向，在充分考虑命题场景的问题痛点后，充分调研目标受众群体，以解决目标受众群体的问题痛点为最终目标导向设计一款应用。应用表现形式包括但不限于 APP、小程序、游戏设计等。</p>
提交规格	<p>（1）设计规格为 A3（297*420mm），分辨率 300DPI，RGB/CMYK 颜色模式，以 JPG 格式上传，单个文件大小不超过 20M，系列作品不得超过 6 件。</p> <p>（2）附上 500 字以内的设计说明。</p> <p>（3）源文件，压缩包上传，大小不超过 500M。</p>
作品要求	<p>（1）界面设计作品需具备一定的社会公益价值，且在真实场景下目标群体的痛点问题、需求场景是真实存在。</p> <p>（2）参赛作品需完整呈现前期调研、用户画像等设计说明，以及交互逻辑、视觉界面等设计内容。</p> <p>（3）请务必仔细检查作品内容中是否存在错别字、图片模糊、出现参赛者个人信息等影响评审结果的问题。</p> <p>（4）参赛作品创作可使用「即时设计」完成。作品提交时，在作品介绍中附上开启预览权限的即时设计文件链接，评审环节分值会增加 5 分。</p> <p>（5）参赛作品必须带有蓝桥云课 Logo 水印（下载方式：a. 点击 gxlantiao.com/ys6sm 下载或在线使用；b. 大赛官网悬浮窗口下载 https://design.lantiao.cn），选手可根据作品对水印进行调整，包括：位置，大小，透明或半透明，水印整体与作品不冲突，美观即可，如提交作品不带蓝桥云课 Logo 水印，组委会有权取消评审资格及所获奖项。</p> <p>（6）参赛选手需登录报名系统提交作品，按照上述要求上传至蓝桥官网，作品提交截止时间前可以重复修改，以最后一次提交为准，截止时间后一律不予修改替换。</p> <p>（7）参赛者提交的参赛作品必须为参赛者原创作品，未被商用或授权他人使用，未公开</p>

	发表发布。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛者不得抄袭、盗用他人作品。若发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格。
参赛交流 QQ 群	

11. 人工智能+设计（AIGC）

说明	方案另行发布
----	--------

12. 元宇宙创想+设计

说明	方案另行发布
----	--------

五、参赛选手要求

1. 参赛选手提交的参赛作品均须未被商用或授权他人使用，未公开发表发布，必须为参赛者原创作品。参赛作品内容页中的全部素材（包括但不限于字体、图像、照片、音频、视频等），须不涉及任何版权问题。参赛选手不得抄袭、盗用他人作品。如发现违反以上原则，立即取消该选手参赛资格与所获奖项，通报官网和所在学校，同时三年内禁止其再参加任何蓝桥赛事。

2. 若在比赛或商业应用过程中发生版权纠纷，其法律责任由参赛者本人承担，取消该作品参赛资格。

3. 参赛选手拥有参赛作品的版权，并同意蓝桥杯大赛组委会在宣传、展示、印刷出版、传播等环节无偿使用作品。

4. 所有科目参赛作品不得出现国旗、国歌、国徽、军旗、军歌、军徽等国家性质等相关文案及画面元素；不得损害国家的尊严或者利益、泄露国家秘密；不得妨碍社会安定、损害社会公共利益；

不得危害人身、财产安全、泄漏个人隐私；不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；不得损害未成年人和残疾人的身心健康；不得妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；不得侵犯第三方权益；不得添加任何与本次大赛无关的第三方 LOGO 形象（大赛组委会指定的除外）；不得出现法律、行政法规规定禁止的其他情形。

六、省赛、全国总决赛评审方式及规则

（一）参赛作品评审时间

省赛的评审和奖项公布将在 2024 年 5 月进行，总决赛的评审和奖项公布将在 2024 年 5 月-6 月进行。

（二）参赛作品评审方式

1. 省赛作品由蓝桥杯大赛组委会组织评审团进行评审。评审团设组长 1 名，副组长 2 名，评审员若干，组长负主要责任，评审将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准，每位评审专家的原始评分记录将交由大赛组委会保存。

2. 各省省赛一等奖将入围全国总决赛，决赛评审工作由蓝桥杯大赛组委会组织专家进行评审。评审中将严格遵守大赛全国专家组制定的统一评分及考核标准计算最终成绩。决赛评审结果上报大赛组委会时，将同时提交含评审组每位评审专家签字的各项详细评分记录，否则评审结果无效。

（三）参赛作品评审规则如下：

命题科目	评审规则
平面设计（海报）——命题 文创设计——命题 交互设计（UI）——命题	1. 切题性（20%） 作品的概念灵感必须紧扣命题方向，深入理解主题及所蕴含的文化内涵与设计理念。
	2. 艺术性（20%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	3. 完整性（20%） 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释

	其思想内涵的完整度。
	4. 创新性（30%） 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性（10%） 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

非命题科目	评审规则
平面设计（海报）——非命题 文创设计——非命题 交互设计（UI）——非命题 视频设计 动画设计 环境艺术设计 工业产品设计	1. 规范性（10%） 作品按照要求格式进行提交。
	2. 艺术性（30%） 具有一定的审美价值并充分表达作品的概念与特色，不必拘泥于一种特定的艺术形式，但要求注重整体的美感统一。
	3. 完整性（20%） 内容传达到位，能够准确表达出完整的设计意图，具备阐释其思想内涵的完整度。
	4. 创新性（20%） 内容具有较强的创新性，立意新颖，构思巧妙，表现手法独到，创作理念独特，极具启发性，能够引人深思。
	5. 应用性（20%） 作品具有实用价值、感染力和传播力，能够充分体现设计融入日常生活之用的理念，容易打动受众。

七、奖项设置及评选办法

（一）正式赛道参赛选手奖

1. 省赛

命题类：

省赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖，比例分别为 15%，25%，40%，总比例为实际参赛人数的 80%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国及本省作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

省赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

非命题类：

省赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖及优秀奖，比例分别为 10%、20%、30%、20%，总比例为实际参赛人数的 80%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国及本省作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

省赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

2. 全国总决赛

命题类：

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖。获奖人数原则上一等奖不高于 10%，二等奖占 35%，三等奖不低于 55%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国决赛作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线。

所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

非命题类：

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖。获奖人数原则上一等奖不高于 10%，二等奖占 35%，三等奖不低于 55%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国决赛作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线。

所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

（二）专项赛道参赛选手奖

1. 省赛

省赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖，比例分别为 10%、15%、25%，总比例为实际参赛人数的 50%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国及本省作品整

体情况，制定各奖项获奖最低分数线，未达到获奖最低分数线者不得奖。

省赛一等奖选手获得直接进入全国总决赛资格。所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

2. 全国总决赛

全国总决赛按照参赛作品项目进行评选，各比赛项目分别设置一、二、三等奖。获奖人数原则上一等奖不高于 10%，二等奖占 35%，三等奖不低于 55%。获奖比例仅作为参考，组委会专家组将根据全国决赛作品整体情况，制定各奖项获奖最低分数线。

所有获奖选手均可获得由工业和信息化部人才交流中心及大赛组委会联合颁发的获奖证书。

（三）优秀指导教师奖

所有赛道和科目省赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛省赛优秀指导教师”称号；决赛中获奖选手的指导教师将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛全国总决赛优秀指导教师”称号。

（四）参赛学校奖

如参赛院校工作表现突出、经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优秀组织单位”称号；如参赛院校的参赛选手成绩优异，经审批符合相关条件，将获得“蓝桥杯大赛视觉艺术设计赛优胜学校”称号。

八、大赛颁奖典礼

（一）颁奖典礼时间

颁奖典礼将随蓝桥杯个人赛一同举行，具体地点另行通知。

（二）颁奖典礼参与人员

工业和信息化部、教育部有关部门领导、各知名院校、相关专家、企业代表、媒体记者、大赛组委会有关负责人、参赛学校代表、参赛学生代表等。

（三）颁奖典礼活动安排

- 工业和信息化部、教育部有关部门领导致辞

- 大赛组委会负责人作大赛总结

- 有关领导为获奖学生和获奖单位颁奖
- 获奖单位代表发言
- 企业代表发言
- 企业现场招聘会（免笔试直接面试）
- 校企座谈会

九、违纪处罚

1. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，蓝桥杯大赛建立不诚信名单库，蓝桥杯大赛中有违纪抄袭行为的选手将被录入此库。库中学生不享有蓝桥杯大赛组委会与知名企业合作的就业绿色通道政策。

2. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，历届违纪抄袭选手三年内将被禁止参加蓝桥杯大赛任何赛项。

3. 从第十三届蓝桥杯大赛全国总决赛开始，若院校连续两年出现违纪抄袭选手，组委会将禁止该院校参赛一年。

十、监督反馈

为保证大赛的公平、公正、公开，大赛组委会将对全国选拔赛与全国总决赛评审结果执行公示监督反馈制度。所有获奖作品将进行公示，公示投诉反馈期自比赛结果公布之日起，为期 10 天，欢迎各界监督。

公示投诉反馈期间，大赛组委会将受理有关违反大赛章程、规则、纪律等的投诉，提出的投诉与异议需以书面形式提出。由个人提出的异议，需注明本人真实姓名、工作单位、通信地址，并附有本人亲笔签名；由单位提出的异议，需注明单位指定联系人姓名、通信地址、电话，并加盖单位公章，大赛组委会将对提出异议的个人或单位信息严格保密。

