

信息学院单一采购来源说明

信息学院计划组织在校学生参加 RoboCup 机器人世界杯中国赛、RoboCup 机器人世界杯等学科竞赛。前者由中国自动化学会主办，为中国高等教育学会全国普通高校学科竞赛排行榜中的学科赛事；后者由 RoboCup 国际联合会主办，为国际赛事。两个赛事一般在每年上半年举办。通过赛事的参与，能够提高学院计算机、自动化等专业学生专业的知识水平和实践创新能力，助力学院的人才培养。

软银机器人（上海）有限公司，为“RoboCup 机器人世界杯”官方合作伙伴之一，其生产的 NAO 人形机器人为“RoboCup 机器人世界杯”足球赛标准平台联赛指定唯一参赛平台，需作为单一采购来源的方式进行采购。

北京朝元世纪科技有限公司为软银机器人（上海）有限公司指定的北京市总代理，负责软银机器人（上海）有限公司北京地区 NAO 人形机器人的销售。学院计划于 2022 年 9 月份通过北京朝元世纪科技有限公司采购 5 台 NAO 人形机器人，备战 2023 年上半年的比赛。

特此说明。

