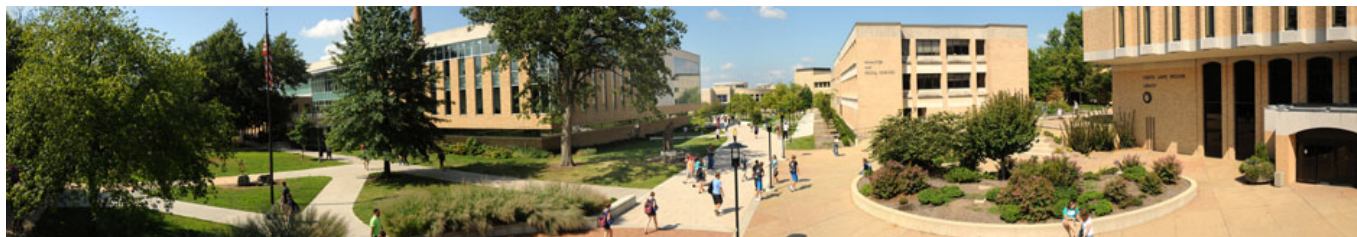


## 学校历史



美国密苏里科技大学（Missouri University of Science and Technology, USA）原名为密苏里大学罗拉分校（University of Missouri at Rolla, USA），成立于 1870 年。作为密苏里大学体系中的一员，它是密西西比地区第一所科学、工程、技术类学校。发展到 20 世纪 20 年代，密苏里科技大学已经发展成为集工商管理、计算机、土木、信息管理等多学科于一体的综合性大学。密苏里科技大学办学历史悠久，科研实力雄厚，其能源、土木、材料等学科处于全美前列，采矿工程学科排名全美第二。尽管密苏里科技大学是一所以工程科学为特长的国际知名大学，密苏里科技大学也具有包括商业管理，人文科学，社会科学以及艺术等丰富全面的专业。

## 区域介绍及校园环境

密苏里州位于美国中部，美国最大河流密西西比河与密苏里河在境内交汇。该州拥有引以为豪的两大 IT 人才市场，并且由此吸引了 Unisys 与 IBM 两大 IT 巨头在密苏里州设立地区中心。密苏里州中东部地区长期以来被认为是金融服务中心，尤其是作为金融服务业的数据中心，就业人员在 10 年里不断增长，增长率排美国各州前十位。圣路易斯市与堪萨斯城也是美国 25 个低成本总部设立地区之一。



距离密苏里科技大学仅 100 英里的圣路易斯市是进入美国西部的“大门”，是美国内河航运中心；中部铁路网、公路网及航空网中心；也是中部运输、贸易、金融、制造业和旅游中心。截止 2013 年，9 家财富 500 强公司的总部设立在圣路易斯市，另外 7 家的总部也在圣路易斯大都市区内，该数据为美国中西部城市中的第三高。圣路易斯历史上曾是美国中部的制造业中心，克莱斯勒，大众，福特等公司都在此建有工厂。美国最大的飞机制造公司之一麦克唐纳-道格拉斯总部就设在这里，世界上首先

登上月球的宇宙飞船是在这里制造的，之后还制造了多艘宇宙飞船。此外，波音公司在圣路易斯的分部雇佣了 15000 人左右。这里还有世界上一流的电子企业埃默森电器公司。密苏里科技大学所在地罗拉位于 Ozarks 山脚下，四周是景色优美的国家森林公园。罗拉是一个非常安全和安静的小镇，只有近两万人口，是学习和生活的理

想之地。罗拉距离密苏里州最大的城市圣路易斯约 100 英里，学生可以充分利用圣路易斯丰富的文化、娱乐等资源。学校图书馆馆藏 210 万册藏书，期刊种类繁多，此外学校还有视听中心、计算机中心等。学校内活动丰富，设有形形色色的俱乐部及活动团队，包括 Show-me Solar Team, Advanced Aero Vehicle Group, Solar Car Team, Formula SAE Team, Concrete Canoe Team, Missouri S&T Satellite Team, Mine Rescue Team 等等。

密苏里科技大学为国际学生提供一系列服务以帮助大家尽快适应在美的学习与生活。例如，学生赴美前两个月将收到签证指导、项目手册、全年时间安排和课程安排、抵美后安排以及其它项目细节。学生抵美之后，学校将安排一整天时间为新生做宣讲活动（Orientation）。在校学习期间，学校有专门办公室和指导老师为提供各种帮助，包括各种学业和生活问题。中国学生学者联合会（CSSA）还建立了微信群和 QQ 群，为罗拉的中国学生、学者提供了传递信息的平台。每年新学期开学期间，CSSA 还积极帮助新生找房、签租房协议、办理入学注册手续、购买家具和生活用品、开通手机和银行账户等。CSSA 还会不定期组织一些活动以丰富大家的课余时间，比如户外烧烤、独木舟漂流、六旗游乐园、和春节联欢晚会等。

## 所获殊荣

AACSB 是全球首屈一指的商学院和会计项目认证机构。全世界仅有 5% 的商学院取得了这项精英认证。美国密苏里科技大学商务与信息技术系的两个本科项目和两个硕士项目均获得了 AACSB 认证。密苏里科技大学具有享誉全球的学术成就，以下的一些数据能更客观的说明问题。



### 美国密苏里科技大学排名：

|                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| #1 对州外学生（包括国际学生）来说最具投资价值的美国公立大学    | Newsweek                 |
| #3 拥有最高比例 STEM（科学、技术、工程、数学）领域专业的大学 | U.S. News & World Report |
| #7 毕业生起薪在美国公立大学排名                  | PayScale                 |

### 美国密苏里科技大学商务与信息技术系排名：

|                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| #1 毕业生负债最低的 MBA 项目           | U.S. News & World Report |
| #1 拥有最高女性学生比例（55.6%）的 MBA 项目 | U.S. News & World Report |
| #2 最好的大数据学位                  | College Choice           |
| #2 最有价值的大数据在线项目              | Value Colleges           |
| #2 美国密苏里州最好的商科项目             | Zippia                   |
| #10 最佳 MBA 供应链项目             | Online MBA Today         |
| #13 公立大学最佳研究生计算机信息科学在线项目     | U.S. News & World Report |

## 商务与信息技术系项目介绍 ( Department of Business and Information Technology )

---

美国密苏里科技大学商务与信息技术系下设两个本科点和两个硕士点，同时我们还与国内多所知名院校建立了合作项目，比如 2+2 和 3+2。欢迎国内有意向洽谈合作项目的大学及学院与该系主任萧教授 ( Dr. Keng Siau ) 直接取得联系。联系方式见末页。

- 商务与管理系统 ( 本科 )
- 信息科学与技术 ( 本科 )
- 工商管理硕士 ( 硕士 )
- 信息科学与技术 ( 硕士 )

### 商务与管理系统专业 ( Business and Management Systems ) —— 本科

---

本专业旨在培养务实型、复合型的中高级经济管理及企业管理人才。其主要研究方向包括金融科技(Fintech)，金融学 (Finance)，人工智能、机器学习与商业自动化 ( AI, Machine Learning and Automation in Business )，市场营销(Marketing)，电子商务(E-commerce)，企业资源规划(Enterprise Resource Planning, 即 ERP)，人机交互(Human-Computer Interaction)等。

**核心课程：**财务会计(Financial Accounting)，管理会计(Managerial Accounting)，管理与组织行为(Management and Organizational Behavior)，企业法(Business Law)，市场营销(Marketing)，金融学(Finance)，经济学(Economics)，信息系统 (Information Systems)，电子商务(E-commerce)，供应链管理(Supply Chain Management)，统计学(Statistics)，战略管理(Strategic Management)等。

**本科辅修专业 (Minor)：**为了满足学生的个性化课程设置，我们引入了 16 个辅修专业，每个辅修专业包含 5 门课。我们的学生通常会选择 2 到 3 个相关的辅修专业来扩充自己的研究领域，同时也有利于他们在求职时区别于别的应聘者。

- **人工智能、机器学习与商业自动化 ( AI, Machine Learning and Automation in Business )**
- **商业分析和数据科学 ( Business Analytics and Data Science )**
- 商业应用和软件开发 ( Business Applications and Software Development )
- 商业智能 ( Business Intelligence )
- 网络安全和信息保障管理 ( Cybersecurity and Information Assurance Management )
- 数字供应链管理 ( Digital Supply Chain Management )
- 电子商务 ( E- and Social-Commerce )
- 企业资源规划 (Enterprise Resource Planning
- 企业管理及技术创新 ( Entrepreneurship & Technological Innovation )
- **金融 ( Finance )**
- **金融科技 ( FinTech )**
- 人机交互和用户体验 ( Human-Computer Interaction & User Experience )
- 信息科学技术 ( Information Science & Technology )

- 管理 ( Management )
- 市场营销 ( Marketing )
- 移动商务和技术 ( Mobile Business & Technology )

**就业方向：**毕业生可从事企业管理、物流管理、人力资源管理、项目管理、信息系统管理、会计、银行、品牌管理、财务管理、创业、企业资源规划、保险业、跨国公司管理、投资、市场营销、操作与生产管理、生产管理、零售业管理、销售、供应链管理、商品调研、市场预测等工作。本专业本科毕业生的平均起薪是\$54,750。

## 信息科学与技术 ( Information Science and Technology ) ——本科

---

该专业主要研究信息管理以及信息系统分析、设计、实施、管理和评价等方面的基本理论和方法。通俗地讲，就是从信息中发掘财富。其旨在培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，能够胜任信息处理与高级管理的专门人才。

**2018 年秋季学期：**我们新引入了一些课程，例如数据科学或“大数据”、机器学习、网络安全等新兴领域。与广受欢迎的大数据分析基础，信息可视化及分析这些新开课程一起，让我们的学生能第一时间学习工业界和学术界的热门技术。

**核心课程：**本专业学生主要学习经济、管理、数量分析方法、信息资源管理、计算机及信息系统方面的基本理论和基本知识，受到系统和设计方法以及信息管理方法的基本训练，具备综合运用所学知识分析和解决问题的能力。学习的内容涵盖计算机学科和管理学科的核心课程。管理学科方面有会计学、经济学、管理学、统计学；计算机方面有高级语言程序设计、数据结构、数据库、操作系统、网页设计及网站建设、计算机网络电信网络。管理及计算机学科综合课程有电子商务、管理信息系统等。

**本科辅修专业 (Minor)：**为了满足学生的个性化课程设置，我们引入了 16 个不同领域的辅修专业，每个辅修专业包含 5 门课。我们的学生通常会选择 2 到 3 个相关的辅修专业来扩充自己的研究领域，同时也有利于他们在求职时区别于别的应聘者。

- **人工智能、机器学习与商业自动化 ( AI, Machine Learning and Automation in Business )**
- **商业分析和数据科学 ( Business Analytics and Data Science )**
- **商业应用和软件开发 ( Business Applications and Software Development )**
- 商业智能 ( Business Intelligence )
- **网络安全和信息保障管理 ( Cybersecurity and Information Assurance Management )**
- 数字供应链管理 ( Digital Supply Chain Management )
- 电子商务 ( E- and Social-Commerce )
- 企业资源规划 ( Enterprise Resource Planning )
- 企业管理及技术创新 ( Entrepreneurship & Technological Innovation )
- 金融 ( Finance )
- **金融科技 ( FinTech )**
- 人机交互和用户体验 ( Human-Computer Interaction & User Experience )



- 信息科学技术 ( Information Science & Technology )
- 管理 ( Management )
- 市场营销 ( Marketing )
- 移动商务和技术 ( Mobile Business & Technology )

**就业方向：**毕业生可在各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理以及信息系统分析、设计、实施管理和评价等方面的工作。具体可从事工作方向如：商务运作（涉及商务应用程序设计、数据库设计、商务程序设计、商务运作分析、信息系统管理等知识），计算机网络（涉及网络分析，网络支持，网络管理等知识），电子商务（设计网站设计与管理，电子商务战略等知识），创业管理（涉及商务发展，创业学等知识），人工智能（涉及界面设计，可行性分析等知识），多媒体系统（涉及多媒体设计，多媒体研发等知识），项目管理，市场营销及销售（涉及客户业务分析，技术市场，产品支持等知识），网络管理（涉及网络服务管理，技术管理与规划等知识）。本专业本科毕业生的平均起薪是\$55,918。

## 2 + 2 合作项目

---

**合作方式：**大一、大二在国内高校进修，大三、大四在美国密苏里科技大学进修。学生可获得国内高校的本科学位以及密苏里科技大学的本科学位（商务与管理系统专业或信息科学与技术）。

**申请条件：**国内成绩绩点高于 2.5（4 分制），雅思 6.0 或托福 79 分。

## 3 + 2 合作项目

---

**合作方式：**大一、大二、大三在国内高校进修，大四、研一在美国密苏里科技大学进修。学生可获得国内高校的本科学位以及密苏里科技大学的硕士学位（MBA 或信息科学与技术）。

**申请条件：**国内成绩绩点高于 2.8（4 分制），雅思 6.0 或托福 79 分。

**项目优势：**成绩优秀的学生可在大四阶段选修研究生课程，并对研究生课程支付本科课程费用。大四毕业后仅需一年即可修完余下研究生课程。既节省时间又节省在美学费和生活费的开销。

## 工商管理硕士 ( Master of Business Administration )

---

密苏里科技大学在工程技术领域的雄厚实力也赋予其工程管理硕士专业独有的特色和优势。依托于工程学院建立的众多合作项目，及来自工程、科学、技术等不同学科，来自不同国家和职业的学生，密苏里科技大学 MBA 旨在带给您一种对新事物的启发、思考能力并开阔视野，使您对工作中出现的问题提出新的看法和理解，让您接受知识与技能，个性与心理、现实与愿望等多方面的挑战，同时使您更具实力，对未来的事业与职位有更高更好的目标。在这里的 MBA 课堂，你会参与模拟及实战商务谈判 (negotiation scenarios)，学习如何建立顾问系统 (building mentoring systems) 和怎样领导启发其他人 (inspire those around you) 等等。

密苏里科技大学工程管理硕士(即 MBA)包括全日制 MBA, 在职 MBA, 远程 MBA。全日制学生可在 18 个月内获得学校毕业证书和 MBA 学位证书。在职 MBA/远程 MBA 学生可在 2-3 年内毕业, 或根据学生个人时间安排延长。MBA 2016 届毕业生的平均起薪是\$66,667。包括核心必修课及选修课在内, 学生需修满 36 学分以完成学业。

**核心课程** : 共 7 门必修课程, 占 21 个学分。全日制学生每学期一般学习 4 门, 在职/远程学生每学期一般根据自己时间安排每学期选择一至两门课程。

- BUS 6121 团队建设/领导才能 ( Team building/Leadership )
- BUS 6622 国际市场营销 ( International Marketing )
- BUS 6723 人工智能、机器人学和企业信息系统管理 ( Artificial Intelligence, Robotics, and Information Systems Management )
- BUS 6224 管理会计与控制 ( Managerial Accounting & Control )
- BUS 6425 供应链和项目管理 ( Supply Chain and Project Management )
- BUS 6426 企业领域集成 ( Integration of Business Areas )
- BUS 6827 财务管理 ( Managerial Finance )

**研究生证书 ( Graduate Certificate )** : 在 MBA 深造过程中, 学生可以根据自己的兴趣爱好选择 15 个学分去学习一些商业或者技术相关领域的选修课程, 或者专注于研究生证书的课程安排 ( 需要 15 个学分中的 12 个学分 )。密苏里科技大学根据学生所修课程颁发官方承认的研究生证书。

## 信息科学与技术 ( Information Science and Technology ) —— 硕士

---

**核心课程** : 信息管理与信息系统硕士专业旨在赋予学生在核心必修课程外灵活根据自身兴趣选择研究领域。学生需修满 30 学分以获得学位, 但只有四门必修核心课程 :

- IST 6336 网络计算基础 ( Foundations of Internet Computing )
- IST 5885 人机交互 ( Human-Computer Interaction )
- IST 6261 高级信息系统项目管理 ( Adv. Information Systems Project Management )
- IST 5251 技术创新管理和企业领导学 ( Technical Innovation Management and Leadership )

**研究生证书 ( Graduate Certificate )** : 在 IST 深造过程中, 密苏里科技大学根据学生所修习课程颁发官方承认的相应研究生证书。为了完成 IST 的选修课, 许多学生会选择学习一个研究生证书, 获得一个研究生证书只需要一组四门与研究生证书研究方向重点相关的课程。