

中国石油企业协会文件

企协〔2016〕13号

关于召开第二届“中国石油石化产业 ‘互联网+’应用发展大会”的通知

各石油石化会员企事业单位及相关科研服务单位：

随着“互联网+”时代的到来，我国能源体系进入加速转型的关键时期。作为我国支柱产业之一的石油石化行业，如何加快推进能源行业全领域、全环节的智慧化发展，重塑整个能源价值链，加快建立优势互补、合作共赢的开放型产业生态体系具有重要的战略指导意义。为进一步推动互联网新技术、新产品、新模式和新业态在石油石化产业的发展与应用，加快实施能源领域“互联网+”建设，借力“互联网+”和“能源互联网”，推动产业可持续发展，在新一轮科技革命产业变革中抢占先机，把相关规划变

成计划，把计划变成行动，把行动变成效果，在国资委和中石油、中石化、中海油与中国化工等集团公司的大力支持下，中国石油企业协会经研究决定，于2016年8月在宁波市召开第二届“中国石油石化产业‘互联网+’应用发展大会”，望各会员单位和相关石油石化企事业单位、科研服务单位等，接到通知后积极组织交流论文材料，并及时选派代表参加会议。现将有关事宜通知如下：

一、会议主题

创新 融合 变革 发展

二、会议组织机构

主办单位：中国石油企业协会

协办单位：中国石油天然气集团公司信息管理部、中国石油化工集团公司信息化管理部、中国海洋石油总公司信息化部、中国化工集团公司管理与信息部、陕西延长石油（集团）有限责任公司科技与信息化管理部、陕西燃气集团有限公司

支持单位：国务院国有资产监督管理委员会行业协会联系办公室、中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司、中国化工集团公司、陕西延长石油（集团）有限责任公司、陕西燃气集团有限公司

媒体支持：中国石油报、中国石化报、中国石油企业杂志

三、会议交流与论文参考内容

（一）进一步加快石油石化产业“互联网+”建设，深化移动互联网、云计算、大数据、物联网、移动支付、测绘地理信息等技术在勘探与开发、天然气与管道、销售、炼油与化工、工程

技术服务、工程建设、装备制造等石油石化领域的应用，以智能化企业建设为目标，推进智能油田、智能炼化、智能管道、智能制造、智慧加油站的建设与应用，通过强化自主创新，突出协同攻关，促进“互联网+”石油石化产业深度融合。

（二）石油石化“互联网+”应用技术：

1. 石油石化行业信息化和工业化深度融合与创新。
2. “互联网+”、工业 4.0、工控安全等一系列新的信息技术与管理思想的普及与应用。
3. 信息化在石油石化企业科技转型、技术创新的支撑作用。
4. 石油石化产业 ERP 系统建设与应用。
5. 石油石化产业信息系统统一建设和深化应用等技术。
6. “互联网+”在智能油田、智能炼化、智能管道、智能制造、智慧加油站等应用与解决方案。
7. 以大数据、云计算、物联网、4G、仿生人工智能、机器学习、数据挖掘、模式识别、机器视觉等技术与应用。
8. “互联网+”油气储运工程应用与发展。
9. “互联网+”在石油石化产业的生产运营管理、ERP 建设、信息软件、通信、数据中心建设、信息系统维护管理、供应链管理与生产过程优化、信息化技术、标准化建设与应用。
10. “互联网+”在石油石化应急信息系统建设与应用。
11. 工业大数据与云平台、移动应用等信息新技术的研发与应用。
12. 信息安全、网络安全、运行安全、安全保密管理、应用安全、

数据安全及手持终端安全等管理技术在石油石化行业建设与应用。

13. “互联网+”在石油石化工程项目规划、建设、应用与运维、管理各方面的技术与应用。

(三) 测绘地理信息技术+石油石化产业:

1. 测绘地理信息技术在石油石化行业的应用前景和方向。

2. 新一代测绘技术在石油石化测量中的应用与改进。

3. 三维地理信息系统在石油化工厂安全事故应急管理方面的实际应用。

4. 地理信息系统(GIS)在油气勘探开发、管道安全运行、油气站场中的应用及发展趋势。

5. 3S技术在石油石化管线建设与管理方面的应用分析,新型无人机技术助力石油石化建设与应用。

6. 无人机遥感在油气管道巡检中的应用方案。

7. 高分辨率遥感卫星影像的处理技术与解决方案。

8. 油田勘探开发生产卫星技术综合应用。

9. 油井工况监控、管网风险分析、油田生产应急指挥、油田遥感信息提取、油气勘查开采监测、油田生产数据传输监控系统管理等。

10. 国内外新技术、新产品、新成果展示。

四、会议形式

1. 邀请国家部委有关领导介绍推进我国 2025 全面实施,总结“十二五”信息化成果,规划“十三五”信息化工作情况介绍。

2. 邀请国家部委有关领导介绍制定两化融合重点工作推进计划,持续开展两化融合贯标和水平评估工作。

3. 邀请国家部委有关领导与专家介绍“互联网+智慧能源”与“能源工业 4.0”的融合及智能制造、绿色制造等 11 个配套实施指南及行动计划或专项规划。

4. 邀请国家部委有关领导介绍我国能源“互联网+”实施与规划及启动一批智能化工程 and 开展智慧化工园区试点工作介绍。

5. 邀请中石油、中石化、中海油、中国化工和延长石油集团公司等主管部门领导或专家，介绍“十二五”科技与信息化创新成就及“十三五”信息化工作情况与规划。

6. 石油石化地区公司主管部门介绍数字化、智能化建设过程中的经验和借鉴的问题。

7. 石油石化基层企事业单位交流数字化、智能化企业建设的做法和经验。

8. 为石油石化企业提供信息化技术的研发商、制造商、供应商介绍新技术、新产品、新工艺和新方法。

9. 石油石化企业信息化应用与技术对话交流。

五、会议征集论文要求

1. 本次会议采用征文参会和特邀参会两种方式。望各会员单位和相关石油石化企事业单位、科研院所、服务单位等，接到通知后积极参与，围绕会议议题认真撰写并提交论文，做好参会相关准备工作。

2. 征文内容：

(1) 论文内容要求紧扣会议主题，结构合理，逻辑清晰，语言简练，重点突出。

(2) 论文格式要求：论文字数控制在 4000 字左右，并提供 200—300 字的内容摘要，采用 A4 纸 (210×285mm) 板面，Word 编排。大标题采用宋体 2 号、第二级标题采用仿宋体 3 号加黑、正文采用仿宋体 3 号。论文书写顺序：题目、作者姓名、作者单位、中文摘要 (150—200 字)、关键词 (3—5 个)、正文、参考文献。

(3) 中国石油企业协会将组织相关领域的专家和学者对征集的论文进行评审，论文审查通过后，评出一、二、三等奖，特别优秀的入选论文可参加大会发布。

(4) 获奖论文作者将被授予中国石油企业协会颁发的获奖证书，获得一、二等奖的优秀论文，将在中国石油企业杂志上择期 (视杂志内容需要) 发表，其中特别优秀的将向中国石油企业协会“三评”推荐。

(5) 论文截止时间：为 2016 年 8 月 1 日前，将电子版发送至 nygc1t@126.com。

六、参加会议人员

国家发改委、国资委、工信部、能源局、中石油、中石化、中海油和中国化工、陕西延长石油 (集团) 等有关领导和专家；石油化工两化融合试点企业、各地区油 (气) 田企业、炼化企业和钻探、销售、运输、管道、工程建设及科研院所等单位的科技信息处、数据中心、信息管理中心、信息化建设管理办公室、通讯公司、企管法规处、生产运行处、科技处、设备处、物资采购处 (电子商务部) 等相关管理部门以及基层单位的领导、专家和技术骨干；有关研究机构、高等院校和研发商、制造商、供应商

等单位的领导和专家骨干等。

七、会议时间、地点与费用

1. 会议时间：2016年8月25-26日（8月24日全天报到）；
2. 会议地点：宁波市（详见报到通知）；
3. 会议费：2200元/人，住宿统一安排，费用自理。

八、参会报名与住房预订

参会代表要认真填写报名回执表（附后），并标明住房要求，于2016年8月8日前，通过E-mail或传真将报名表发至010-53032409、nygclt@126.com。

九、联系方式

联系人：傅帅、王瀚、黎婷、李华、周丽萍、刘伟（顾问）

联系电话：010-59495199 13810885065（傅帅）

电子邮箱：nygclt@126.com

网 址：<http://www.zgsyqx.com>

联系地址：北京市西城区六铺炕街6号

附件：第二届“中国石油石化产业‘互联网+’应用发展大会”报名及住房预订回执表

