# 附件一

# 2023年中国石油大学（北京）

# 实践成果收集说明

1. ***文本报告类***

实践报告、调研报告。

实践报告：将整体社会实践的过程进行还原，并将来龙去脉交代清楚。

调研报告：根据某个具体问题展开调查及研究，形成自己的思考。

要求含有背景介绍、观察现状、数据统计情况、具体问题分析、对策建议及参考文献等。逻辑性强、精炼准确、语言流畅、无口语化、不记流水账。

**实践报告具体要求如下：**

1. 说明实践背景，阐述实践意义，进行实践规划，确定实践内容，列举实践成果，讲述成长收获。同学们通过撰写实践报告来还原整体的实践过程，一目了然。
2. 实践报告要求紧扣“弦歌不辍七十载，实践激扬青春志”社会实践活动主题；要求情真意切、数据真实、价值导向积极向上。
3. 每篇实践报告需包括题目、作者、实践背景、实践目的及意义、实践规划、实践内容、实践成果、成长收获、团队成员、附录10个部分。
4. 每篇实践报告作者（不含教师）不得超过6人，超出人数的不纳入实践报告署名范围。
5. 每篇实践报告指导老师不得超过2人，可以是作者所属学校教师、外校教师、县级团委干部等。

**具体格式要求如下：**

1. 题目：使用立项书中申报的题目，黑体，小二号，居中。
2. 作者：仿宋，四号，居中排版。按照排名先后依次写明所有作者姓名，每个之间用“，”隔开，作者所属学校通过脚注标明。
3. 实践背景：说明实践时间地点，讲述选题原因、时代或社会背景。200-300字左右，宋体，四号。
4. 实践目的及意义：阐明实践目的及意义，200-300字左右，宋体，四号。
5. 实践规划：写明实践总体时间与预期成果规划，宋体，四号。
6. 实践内容：说明整体实践过程，10000字以内，宋体，四号
7. 实践成果：列举实践成果，例如：走访企业数，举办宣讲会次数、形成事迹篇数、募捐图书数、支教学生数等。字数不限，宋体四号
8. 成长收获：通过社会实践亲身体会到的感悟，切忌假大空式叙述，需要体现真情实感。

**调研报告具体要求如下:**

**优秀调研报告参评对象为优秀团队所提交的调研报告。由马克思主义学院评选出10篇优秀调研报告。具体要求如下：**

（1） 围绕调研主题，提出调研问题，选定调研对象，设计调研方案，开展调查研究，形成调研报告。同学们可以通过社会调查、深度访谈、岗位实践、劳动体验等多种方式，将“调研报告写得‘实实在在’”。

（2）调研报告要求紧扣“弦歌不辍七十载，实践激扬青春志”社会实践活动主题；论点鲜明、方法科学、分析全面、逻辑严密、数据可靠、结论明确，具有一定的学术价值和实践意义。

（3）每篇调研报告需包括调研概述、文章题目、作者、摘要、关键词、正文、参考文献、实践感悟、调研照片9个部分。正文应包括背景、研究方法、研究内容、结论、参考文献等部分。

（4）每篇调研报告作者（不含教师）不得超过6人，超出人数的不纳入调研报告署名范围。

（5）每篇调研报告指导教师不得超过2人，可以是作者所属学校教师、外校教师、县级团委干部等。

**具体格式要求如下：**

（1） 调研概述：点明“弦歌不辍七十载，实践激扬青春志”主题，写明调研时间地点、调研人员、调研对象、调研方法和主要成果等，200-400字。

（2）文章题目：黑体，小二号，居中。文章题目应简明贴切，能概括文章内容，一般不超过20字。

（3）作者：居中排版。按照排名先后依次写明所有作者姓名，每个之间用“，”隔开，作者所属学校通过脚注标明。

（4）摘要：客观概括调研现状、存在问题、调研结果和结论，300-500字。

（5）关键词：3-6个，每个之间用“；”隔开，结尾不加标点。

（6）正文：为调研报告的主体部分，含调研目标方法、现状问题、调研结果、政策建议等。正文应包括数据图表以及相关阐释分析。正文不得超过15000字。

正文中各级标题体例：一、（一）1.（1）

一级标题：黑体，三号；二级标题：宋体，小三号，加粗；三级标题：楷体，四号，加粗；四级标题：宋体，小四号，加粗。

（7）参考文献：按照《文后参考文献著录规则》书写。

（8）实践感悟：选择2-3篇学生实践感悟，每篇500字以内。

（9）调研照片：居中，文字环绕方式为嵌入型。照片2-8张，每张照片需在下方标注拍摄时间及内容。

1. ***实践照片***

筛选过的照片（5张实践照片+1张集体合影），格式为jpg，像素不低于 1280× 960。添加照片描述，选取鲜活的人物和场景，如与政府座谈、入户调查、张贴挂图、发放资料、文艺演出、支教场景、田间。

1. ***视频***

反映团队实践主题、思想理念及实践过程的短片，切合实际地还原被拍摄对象的生活原貌，故事表达具有感染力；画面能最大程度的保证清晰度和稳定性，视角的选择恰当；剪辑节奏感良好，背景音乐和画面搭配得当；青春励志、艺术性强、具有思想深度和传播价值。作品需命名，同时写下实践背景及实践故事一并提交，字数800字以内。

视频建议采用以下常用格式，如（\*.avi）（\*.mp4）（\*.wmv）；不接收mov格式、3gp格式或mkv等格式。 时长不少于3分钟，不多于7分钟，文件大小不得超过1G。

1. ***实践成果数据收集：***

各团队还需按要求在第二课堂进行结题申报时填写部分实践成果数据，并将相对应的支撑材料打包上传至其他一栏中。（所有需要填写数字的问题，统一使用阿拉伯数字填写）

1. ***其他：***

上传压缩包。