**2014至2015学年第二学期**

教 学 日 历

课程名称 《大学生创业理论与实践》

性质 ＿选修＿＿

总学时 ＿16＿讲课＿10＿讨论2 教学片2 考试2＿

授课班级 全校本科生

任课教师＿＿曹培强（等相关老师参与）职称＿副教授

所在院(系、部) \_马克思主义学院\_\_\_\_\_\_

系(教研室)主任签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

教材名称：《大学生创业基础》

作 者：本书编写组

出版单位：清华大学出版社 出版时间：2012年

中国石油大学(北京)教务处制

填 写 说 明：

1．每上一次课填写一行，节次填写数字“1－5”，一天共分5大节课，例如：一周上三次课填写三行，并在周学时栏合并单元格填写“6”，周一第3、4节，在节次栏中填写2。

2．教学日历一经制订，不应出现大的变动，但允许主讲教师在完成课程教学大纲规定的教学要求前提下，进行必要的调整，以适应不断出现的新情况。如有变动，须经课程所属系主任（教研室主任）批准，并报院（系、部）办公室备查。

3．上机、大作业、课堂讨论、外出参观、考试等如占课内学时，在“备注”栏内注明。

4．教学日历由教师自存一份、课程所属系存一份，在每学期开学后第一周内送课程所属院（系、部）办公室并发一份电子版给课程所属院（系、部）办公室；有实验和上机学时的须发一份电子版的给实践科sjk@cup.edu.cn

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 教学时间 | | | 授 课 内 容 提 要 | 周学时  （周学时大于2，可合并单元格） | 学时分配 | | | 备注 |
| 周次 | 星期 | 节次 | 讲课 | 实验 | 习题 |
| 1 | 1 | 7、8 | 大学生创业的形势分析；大学生群体创业特质 | 2 | 2 |  |  |  |
| 2 | 1 | 7、8 | 大学生创业素质分析；创业者与创业团队  马云创业案例分析。 | 2 | 2 |  |  |  |
| 3 | 1 | 7、8 | 大学生创业类型与文化（专家实战经验介绍） | 2 | 2 |  |  |  |
| 4 | 1 | 7、8 | 大学生创业设计（大学生创业的经验介绍） | 2 | 1 |  |  | 讨论 |
| 5 | 1 | 7、8 | 大学生创业机会与风险；创业的融资与风险 | 2 |  |  |  | 沙盘训练 |
| 6 | 1 | 7、8 | 新企业开办的流程与管理 | 2 | 1 |  |  | 讨论 |
| 7 | 1 | 7、8 | 创业精神、企业文化与企业发展 | 2 |  |  |  | 沙盘训练 |
| 8 | 1 | 7、8 | 课程测试与考查 | 2 | 2 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

说明：本门课由不同背景的企业负责人和专家参与教学，会根据整体设计安排教学，次序会依据有关专家的工作情况和作适当调整。