

附件 2

2026 北京科学传播大赛规则

根据《北京科学传播大赛章程》，制定本规则，适用于北京科学传播大赛各子赛事的申报和评审工作。区科协、基层组织和社会机构的分赛事应遵循本规则举办相关活动及组织评审工作。

一、总体要求

(一) 申报要求

1. 所有赛道均面向社会，除幼小阶段群体，个人（团队）或组织（机构）均可参赛。以个人（团队）名义参赛，最多申报 10 个（含）作品，以组织（机构）名义参赛，申报作品数量不限。

2. 参赛作品须为大赛通知发布日前两年创作或发布的作品。多个组织（机构）共同参与制作同一作品，需以其中一个组织（机构）名义参赛；作品只可提交一次，不可重复参赛。

3. 国内参赛作品的字幕语言应为简体中文，配音或解说需为普通话，并配中文字幕；国际参赛作品的配音或解说建议为中文或英文，字幕语言为中英双语。

4. 参赛作品须符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工
作方针，符合国家法律、法规，符合国家网络安全和信息化建设
相关要求，符合社会主义核心价值观。

5. 参赛作品要契合大赛主题，有较强的科学文化属性，注重

弘扬科学文化，融合创新思想，体现创意设计和创新理念，贴近生活，思想健康向上，通俗易懂，反映新时代主旋律。作品不得包含商业广告、宗教或政治倾向性内容。

6. 参赛作品须是参赛选手原创，无抄袭仿冒或 AI 洗稿，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。引用他人成果需注明来源，且比例不超过作品内容的 20%。参赛作品要健康向上，不得违反法律法规。

7. AI 作品禁止生成歧视性、误导性内容。违反科学伦理的作品（如伪科学、未经证实的理论）不予评审。一经发现抄袭、AI 滥用或内容不实者，取消参赛资格并公示。

8. 参赛者报名时不得提供虚假资料和信息。凡参赛作品涉及的版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任由参赛者本人承担。出现以上情况，一经核实取消比赛成绩。

9. 参赛者保留作品著作权，但需授权主办方在科普宣传中无偿使用。若作品涉及专利或商业秘密，需提前声明。

（二）申报作品要求

北京科学传播大赛设置科学演讲大赛、科普文创大赛、科普视频大赛、科普动漫大赛、AIGC（人工智能生成内容）科普创作大赛五个子赛事。

1. 科学演讲大赛。重点面向大学生和青年科技工作者群体，征集围绕科学知识、科学方法、科学思想、科学精神和科学家精神选题方向的演讲作品。演讲形式不限，鼓励科学脱口秀和表现

科学内涵的创新形式。作品应是具有创新文化内涵的优质内容。

(1) 初评为线上评审。参赛人员均需录制并提报与科学有关的主题演讲视频 1 部，主题自选。视频时长不低于 3 分钟且不超过 4 分钟，录制需采用一镜到底的方式，可加字幕，但不得对视频进行过度包装剪辑。演讲形式不限，鼓励科学脱口秀和表现科学内涵的创新形式。演讲时可借助道具、多媒体设备（屏幕、电视等）。建议提报尺寸为 16:9、格式为 MP4 的高清视频。

(2) 终评为现场演讲，专家赋分。包括自选主题演讲、随机命题演讲两个环节。

自选主题演讲。选手按照报名时的主题进行现场演讲，主题不可更换。参赛人数不超过 5 人（含），限时 4 分钟，超时 10 秒（含）终止演讲，不足 3 分钟或超时扣 10 分。

随机命题演讲。随机命题题库终评前 20 天发布。每位选手自选主题演讲结束后，当场抽取 1 道随机命题进行演讲，限时 2 分钟，超时演讲终止。

2. 科普文创大赛。围绕科技文旅融合发展、科学文创数字化、科学文化消费新场景等选题方向，征集创意设计别具匠心，能够融合现代科技手段，注重创新文化 IP 内涵挖掘，兼具科学价值、文化价值、美学价值、实用价值、商业价值，满足人民群众创新文化需求的科学文创产品。鼓励能够体现科技与文化深度融合，展现“科学+文创”的创新形式。

(1) 作品的形式、题材、工艺、材料不限，鼓励团队和系

列化产品参赛。需体现便捷、生态、环保、安全、节能、科技创新的理念，并符合相关产品的技术质量标准和安全标准。参赛作品需附上设计说明，明确阐述作品的设计思路，理念和含义（500字以内）。

（2）每件参赛作品需提交能够体现作品整体、局部或组合效果的设计图和细节图，效果图或照片均可。图片或照片不得多于5张，需为A3（420×297mm）规格的彩色照片或彩色效果图或模型图片（精度不低于300dpi。JPG、GIF、PNG格式保存，单张不超过10MB）。同时需注明设计方案的可生产性和工艺设计的合理性。

（3）进入终评的选手需将样品（如有）寄至大赛评委会。

3. 科普视频大赛。围绕前沿科技、科学生活、科学家精神等选题方向，征集在新时代融媒传播条件下“有高度、有温度、有态度，见科学、见精神、见创新”的优质科普视频作品。

（1）参赛作品创作手法、表现形式和拍摄类型不限，但不得含有动画和AI生成内容（相关作品需申报动漫大赛和AIGC科普创作大赛）。鼓励参赛者发现和挖掘身边的科学事件，用视频的方式表达、记录或讲述科学故事或科学现象产生的瞬间。建议参赛者自主创作，鼓励内容原创和形式创新。

（2）参赛作品时长不限，画面需清晰连贯，内容重点突出，注重视觉美感与创意，无明显背景噪音。作品风格不限，可采用多种拍摄、制作手段，包括但不限于口播类、剧情类、微短剧、

纪录片、MV 等，可配背景音乐、画外音、解说等；

(3) 参赛作品需提供原片，画面无水印或 logo (标志)；视频画质清晰(清晰度在 1080p 以上)，支持横、竖屏多种形式，音质完好，格式为 MP4、MOV、AVI、WMV 等主流视频格式，单个视频文件不超过 1G；

(4) 作品应在国内外主流网络媒体平台，科技、科普类网站，电视台或具有广泛影响的专业平台等渠道播放，参赛者需提供参赛链接，链接中视频名称应与申报名称一致；

(5) 国内参赛作品的字幕语言应为简体中文，配音或解说需为普通话，并配中文字幕；国际参赛作品的配音或解说建议为中文或英文，字幕语言为中英双语。

(6) 评审得分由专家意见和视频传播量两部分组成，分别占比 90%和 10%。其中，视频传播量需由参赛选手提供网络播放数据(浏览量截图)，任一媒体平台或多媒体平台浏览量汇总均可。

4. 科普动漫大赛。围绕弘扬创新文化、体现科学与艺术多元融合、凸显科幻创意与未来科技想象的选题方向，征集在丰富人民群众精神文化生活和加强思想道德建设方面具有科学性、创意性、科幻性且主题鲜明的动漫作品。设“动画”和“漫画”两个赛道。

(1) 动画。风格不限，包括但不限于二维动画、三维动画、影视动画等，风格不限，视频画质清晰(清晰度在 720p 以上)，

音质完好，提交格式为 MP4、MOV、AVI、WMV 等主流视频格式。基于计算机或移动设备应用的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。

(2) 漫画。风格不限，包括但不限于单幅漫画、四格漫画、多格漫画、绘本、插画、海报等，剧情连贯，画面要素完整，作品表现为手绘或人工数码绘制。提交格式为 JPG、GIF、PNG 等主流格式，分辨率为 300dpi，尺寸不限（横、竖版均可，设计版式需一致）。作品要求画面清晰、标明页数，阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左（需在作品首页注明）。

5. AIGC（人工智能生成内容）科普创作大赛。重点征集在提升公众科学思维意识、激发创新思维、探索未来场景和拓展创新技术应用边界、AI 交互创新设计等方面，具有科学传播价值，且兼具科幻想象力的 AIGC 科学作品。设“图片”和“视频”两个赛道。

(1) 图片。需围绕科学主题（如科技前沿、自然探索、未来想象、科学幻想等）进行创作，体现科学与艺术的融合；文件格式为 JPEG、PNG、TIFF，分辨率不低于 300DPI（印刷级标准）；尺寸比例横版建议为 16:9 或 4:3，最小宽度 2480 像素；竖版建议为 9:16，最小高度 3508 像素；作品建议单幅不超过 20MB；需为 AI 生成（需标注使用工具或技术，如 MidJourney、Stable Diffusion 等），允许后期调整（如调色、裁剪等），但需保留 AI 生成的核心内容。提交时需附 100 字以内的创作说明（含主

题、技术说明等)。

(2) 视频。需通过动态画面表达科学知识、科技应用、科学幻想或科学精神等主题内容,形式不限(动画、实拍+AI合成、全AI生成等),禁止使用未经授权的素材或音乐。作品格式建议为MP4、MOV(H.264编码);分辨率最低为1920×1080(1080p),推荐3840×2160(4K)。帧率不低于24fps。时长为1-3分钟;单个视频不超过500MB;视频中需标明作品名称、AI生成工具及版权声明;音频需为原创或已获授权音乐;提交时需附300字以内的创作说明(含主题、核心立意、技术路径等)。

(三) 申报材料

1. 报名表。按要求填写报名表并签字或盖章,需上传扫描件。

2. 参赛作品。按各子赛事申报作品要求将作品提交至大赛报名链接:<http://61.48.81.110:18080/#/login>

3. 北京科学传播大赛参赛承诺书。按要求签字或盖章,需上传扫描件。

二、评审

(一) 评审标准

1. 科学演讲大赛

(1) 自选主题演讲,评委综合评价,现场评分。评委遵循回避原则,如遇本单位选手不评分。

评委分别从科学陈述、表达效果、整体形象三方面进行评分。演讲内容必须包含自然科学和技术,否则不得分。

①科学陈述：科学准确、重点突出；层次清楚、合乎逻辑；结构合理，节奏连贯，亮点突出，整体和谐。科学原理或现象表达准确，不存在误解和歧义。作品具有一定的创新性，知识产权无争议。

②表达效果：发音标准、吐字清晰；通俗易懂、深入浅出。视觉效果和现场表现力强，PPT使用合理，不喧宾夺主；富有激情与感染力，有效调动现场气氛。

③整体形象：衣着得体、精神饱满；举止大方、自然协调。语言口齿清晰、表达流畅，形体表演自然大方、协调优美；

(2) 随机命题演讲，评委综合评价，现场评分。

①主题理论一致，合乎逻辑；

②科学重点突出，寓意深刻；

③密切联系生活，特色鲜明；

④讲解思路清晰，语言流畅。

2. 科普文创大赛

(1) 科学文化融合：具有科学文化底蕴，展现科文旅融合特色，体现科学文化魅力。

(2) 创意设计：创新概念构思新颖，创意风格独特，具有原创属性突破。造型美观大方，色彩搭配协调，符合现代审美。

(3) 产品应用：具备实用功能，适于实际生活，适用多种场景。

(4) 市场前景：前景定位准确，适于批量生产，符合市场

需要。

(5) 材料工艺：材料工艺合理，生产方式绿色，包装简约环保。

3. 科普视频大赛

包括专家评审和网络评分两部分，分别占比 90%和 10%。

(1) 专家评审标准如下：

①科学创意：大力弘扬社会主义核心价值观，内容健康、积极向上、严谨科学，表达具有感染力，能够引导受众聚焦科技发展与科技创新，激发公众探索的兴趣和热情。

②拍摄表现：视角的选择恰当，构图合理，主体突出；画面能在最大可能性上保证清晰度和稳定性；能很好运用镜头的张力与暗示力。

③声音剪辑：剪辑点选择恰当，没有跳切的不适；节奏感良好，叙事编排剪辑恰当；旁白语言具有一定的感染力；背景音乐和画面搭配得当。

(2) 网络评分标准如下：

①浏览量最高的作品得 10 分；

②其余作品得分计算方法为：本作品浏览量/最高浏览量*10。

4. 科普动漫大赛

(1) 动画评审标准

①科学性：科学知识、原理、方法、理念等的表达符合逻辑，

且易于理解；

②创意性：立意新颖、主题鲜明、构思独特巧妙、原创性强；

③视觉性：整体统一，格调高，富有感染力，综合运用各种视觉手段表达主题；

④情节性：内容完整，脉络清晰，结构得当，主次分明，有吸引力；

⑤音效：作品中人物对白、背景音乐、声效等整体效果协调，能够有效渲染主题。

（2）漫画评审标准

①科学性：科学知识、原理、方法、理念等的表达符合逻辑，且易于理解；

②创意性：立意新颖、主题鲜明、构思独特巧妙、原创性强；

③视觉表现：整体画面美观、完整，构图饱满、布局得当且和画面内容紧密联系；画面色彩使用得当，配色合理，能映射画面主题；综合运用各种表现手段，使画面表达富于张力和感染力。

5. AIGC 科普创作大赛

（1）图片评审标准

①科学性：内容准确、逻辑严谨。科学知识、原理、方法、理念等的表达易于理解。

②创新性：形式新颖、视角独特，原创性强。

③视觉表现：整体画面美观、完整，构图饱满、布局得当且和画面内容紧密联系；画面色彩使用得当，配色合理，能映射画

面主题；综合运用各种表现手段，使画面表达富于张力和感染力。

④传播性：易于公众理解，适合多渠道传播。

（2）视频评审标准

①科学性：科学知识、原理、方法、理念等的表达符合逻辑，且易于理解；

②创意性：立意新颖、主题鲜明、构思独特巧妙、原创性强；

③视觉性：整体统一，格调高，富有感染力，综合运用各种视觉手段表达主题；

④情节性：内容完整，脉络清晰，结构得当，主次分明，有吸引力；

⑤音效：作品中人物对白、背景音乐、声效等整体效果协调，能够有效渲染主题。

（二）评审程序

1. 形式审查：如发现申报材料存在问题或缺失，申报者可在组委会规定的修改时间内对申报材料进行修改和补充。

2. 初评：通过资格审查的作品进入初评。各子赛事分别聘请3位评审专家对作品进行综合评价，总分超过60分的作品专家可建议通过，两位及三位专家均建议通过的参赛作品入围终评。初评阶段入围比例约为20%。

3. 终评：各子赛事分别聘请5位评审专家对作品进行综合评分。依据专家平均分排定作品位次和获奖等级，作品获奖比例不超过10%。

三、表彰奖励

1. 各子赛事均设一、二、三等奖和优秀奖若干（视参赛作品数量设定，获奖比例不超过10%）。

2. 为激发参赛积极性，鼓励创新、创意、创造，设“最佳科学创意奖”“最佳科学传播奖”“优秀组织奖”等奖项。

3. 同一作品不重复评奖。

4. 赛道评审组视参赛作品情况，可提议增设专项奖，奖励形式及奖项由大赛组织委员会审定。

四、纪律监督

1. 为保证公平、公正、公开，大赛主办单位将监督赛事全过程，包括程序合理性、评审公正性、结果公平性等内容。

2. 参赛单位及选手不得以任何方式干预评委的评审工作，不得向评委提供馈赠及施加倾向性影响。对违反上述规定的单位及个人，取消评审资格或参赛资格。

3. 大赛评审期间，评委不得向他人泄漏比赛相关信息，不得以任何方式收取参赛单位或个人所赠钱物。

4. 在大赛实施过程中，接到任何投诉或问题反映，工作组应及时处理。如遇重大问题要及时向组委会反映并寻求妥善的解决办法，确保大赛的实施质量。