

2023 公益未来 · 玛氏箭牌 全国青年环保可持续创新项目

可持续 玛上GO

— 大赛手册 —



目录

01大赛介绍

- 1.1 项目介绍
- 1.2 比赛形式
- 1.3 比赛评审
- 1.4 支持与奖励

02塑料与包装

- 2.1 塑料可持续
- 2.2 包装可持续
- 2.3 消费者与可持续
- 2.4 参考资料

03参赛条款

04报名指南

01 大赛介绍



1.1 项目介绍

2023 “可持续，玛上GO”是由玛氏箭牌糖果（中国）有限公司通过GIVE2ASIA（赠与亚洲）携手中国乡村发展基金会主办的大学生环保创新项目，旨在鼓励青年人用创意设计包装，倡导包装可持续发展的环保理念，号召公众参与包装可持续行动，共同打造社会的美好环境。

自 2014 年起，中国乡村发展基金会携手玛氏箭牌糖果（中国）有限公司在全国高校开展“垃圾投进趣·全国青年公益实践大赛”和“垃圾投进趣·环保嘉年华活动”，旨在召集富有创意、热衷环保、敢于实践的 青年学子，运用可持续思维及创新意识，策划环保方案并亲身参与公益实践。八年以来，项目共352所次高校参与，累计收集到6070份设计或倡导方案，影响人数达3566万人次。

2021年，“垃圾投进趣”项目演变为“包装可持续”主题，更加注重包装层面的可持续设计，该项目号召青年学子改善校园及社区产品包装浪费、塑料包装设计循环等问题，挖掘校园及本城市内的环境问题，并提出对该问题的解决办法，推动校园包装可持续和塑料可持续转型。同时增加社区倡导活动与环保青年论坛，邀请更多的高校学生及社区公众亲身参与包装可持续的环保活动，提升公众包装可持续的环保认知。

1.2 比赛形式

本次活动通过挑战赛的形式举办，分为校内赛—区域赛—全国赛初赛—社会实践—全国赛总决赛。大赛目标是召集广大学生提出创新环保方案，每所高校评审出本校优胜团队，并由校内赛优胜队伍（每校3支队伍）代表本校参与区域赛。（全国将会分为5个区域，由高校申请承办）评选出50强进入全国赛初赛角逐，获胜的15强队伍将获得实践经费进入实践阶段。社会实践结束后，15强选手将聚集全国赛现场，汇报方案设计 & 实施后前后的变化 / 影响等，最终产生全国15强排名，冠军团队将进行公益游学之旅。



校内赛

各校进行校内选拔，每校评出3支团队，共165支。



区域赛

165支队伍分5个区域进行比赛，评选出50强进入全国总决赛。



全国赛初赛

50支队伍接受评委考核，评选出15强进入全国总决赛。



社会实践

15支队伍公益项目落地实践。



全国总决赛



公益游学之旅

1.3 比赛评审



评审形式： 现场答辩

打 分制： 百分制

评委组成： 快消巨头企业——玛氏箭牌代表；
公益行业资深从业者——中国乡村
发展基金会；环保可持续领域专家；
公益乡村议题专家代表；社会创新
投资人；传播营销专家。

评分项目	占比	分数档	评分释义
环境友好性	20%	高：15-20	方案对于环境持续发展没有增加压力，并能大大降低浪费和污染
		中：10-14	方案对于包装浪费和污染问题有一定的环节，是环境友好型设计
		低：1-9	在短期、中期长期的方案实施并不能为环境持续有任何积极作用
有效性	15%	高：10-15	所提出的解决方案对议题涉及到的环境问题十分有意义
		中：6-9	对于解决该问题有很一定帮助，但不是最有效的
		低：1-5	解决方向无关紧要，不能有效解决包装循环应用等问题
创新性	20%	高：15-20	创新性强，完全是新模式、运用了可持续思维；见解独到、逻辑贯通
		中：10-14	在社会上已有的解决方案中进行优化升级，叠加部分创意
		低：1-9	市面上已有相似产品，创新性不足
持续性	35%	高：26-35	方案可长期实施，有自我造血机制，能够最优化成本，提高社会效益
		中：15-25	实施预算可量化，初步具备一定持续运营方案的思维
		低：1-14	方案在长、短期内效果都有限，成本较高，无法持续将方案实施落地
答辩表现力	10%	高：6-10	展现能力强，思路清晰，准确表达，答辩材料逻辑清晰，结构完整
		低：1-5	展现能力及思路一般，答辩材料逻辑一般，结构不完整

1.4 支持与奖励



- ✔ 全国冠军团队可获得10000元奖励经费+公益游学名额+荣誉证书+奖杯
- ✔ 全国亚军团队可获得8000元奖励经费+荣誉证书+奖杯
- ✔ 全国季军团队可获得5000元奖励经费+荣誉证书+奖杯
- ✔ 第4-10强团队可获得3000元奖励经费+荣誉证书+奖杯
- ✔ 第11-15强团队可获得1000元奖励经费+荣誉证书+奖杯
- ✔ 在区域赛中优胜的团队即全国50强可获得由中国乡村发展基金会颁发的证书

玛氏箭牌传播总监的精彩分享



参观二手商店、共享社区 和环境教育公园等



探索环保机构，共同手作



头脑风暴





02 塑料与包装

当上个世纪中期塑料被发明出来用于欧美超市货架上时，重量轻、价格便宜、优异的阻隔性能，方便加工、包装和运输食品这些优点倍受好评，在接下来的几十年中塑料被广泛运用在了人们日常生活的各个方面。

根据 WWF 世界自然基金会 2019 年的塑料相关报告：1950 年以来，原生塑料的产量增加了 200 倍，且自 2000 年以来，以每年 4% 的速度增长。2016 年（可获得的最新数据），产量达到 3.96 亿吨。这相当于地球上人均 53 千克的塑料。这一数字的背后对应的是地球上的人口增长和日益膨胀的消费需求。可惜人类没有处理好塑料使用之后的一系列问题。



如今塑料与环境污染紧密相连，在媒体上我们见到最多的画面是茶卡盐湖的绝美中夹杂着人类留下的塑料痕迹，鲸鱼因为吞食了塑料制品致死，海龟被塑料袋缠住，太平洋中飘浮着一个巨大的垃圾岛，海边落日常常伴随着海浪席卷上来的一地塑料垃圾。大量使用了塑料包装的品牌因此面对越来越大的舆论压力，全球的环境NGO开始发起一轮又一轮大型的活动倡导消费者减塑，督促品牌们做更好的产品设计与改良。应对塑料带来的环境压力，品牌方并非唯一的苛责对象。整个社会在应对塑料环境议题上都没有准备好：根据艾伦·麦克阿瑟基金会在关于新塑料经济的报告，全球平均 32% 的塑料包装没有进入收集系统，这意味着将近三分之一的塑料最终流入到了自然环境中造成了污染，带给人类健康威胁；95%的塑料包装在一次性的短暂使用后失去了价值，相当于每年损失 800 亿—1200 亿美元。

塑料的大量使用与并不完善的回收利用体系，确实给环境带来了巨大的压力，现在全球都聚焦在塑料这一用于改善人类生活的发明被滥用带来的负面影响中。

但我们不可否认塑料在人类生活系统中发挥了巨大的作用。德国《塑料》杂志在谈到塑料软包装在食品包装上的重要性时指出，它已成为文化的一部分，除包装作用外，它还能防止被包装物损坏，降低对保管的要求，给消费者提供信息，更有效地为顾客服务，使商品便于家庭管理，并易于贮存和运输。有数字表示：发展中国家30% - 50%的食品在贮存和运输中损坏，而西欧发达国家目前仅为1% - 2%。塑料软包装市场由于其塑料软包装良好的综合性能和性能价格比，使其成为包装中增长最快的品种之一。仅仅倡导“禁塑”还不是应对塑料带来的环境污染的最佳方案。我们需要找到平衡了现实需求与绿色未来的可持续解决之道。在这条“道”上，政府、企业品牌、NGO 组织、消费者都是其中重要的利益相关者。



2.1 塑料可持续

为什么要塑料可持续?



传统塑料的原材料石油、煤炭和天然气等都是资源枯竭型能源，越用越少，如果不提前思考能源的可使用时间，人类必然会面对资源短缺的未来；其次是塑料的制造和使用过程中带来的巨大浪费与环境破坏。比如尽管塑料以耐用著称，但实际上大量的塑料只被短期一次性使用，几乎所有包装行业生产的塑料都属于这一类，这个一次性的使用率占2016年塑料产量的近40%。再则是，人类对于塑料一次性产品的用后处理并不彻底，大量的塑料垃圾失控进入了海洋、山野，在自然系统中流转。今年12月，英国卫报指出可口可乐、百事可乐和雀巢已经连续第三年被评为“全球最大的塑料污染者”，人类生活足迹到达的区域似乎都无法避免被塑料垃圾污染的命运。

最新的国际垃圾清理运动报告显示，食品和包装行业的塑料碎屑通常以漂浮物的形式进入海洋。十种最常见的漂浮物包括塑料瓶、塑料袋、吸管、盖子和食品包装。这些塑料的自然降解速度非常缓慢，通常需要几十年之久，大大破坏了生态平衡，给生物多样性带来了巨大影响。

与生物多样性相关的塑料污染报道，几乎是我们最常见的信息形式。当然，未经妥善处理的塑料垃圾进入自然系统带来的危害，不仅仅是生物，还有我们人类自己，作为食物链的最顶端，当我们所引用的水，所吃下去的食物也渐渐无法逃避塑料微粒的侵害时，我们必须重新审视塑料的使用过程并做出积极的举措。

什么是塑料可持续?

可持续意味着它提供给下游或者下一个使用者可设计可利用的弹性空间。

塑料可持续意味着人类所生产和使用过的塑料最终避免进入填埋场和焚烧厂这类终端处理机构的命运，也没有流入到自然环境造成了环境破坏。通过源头上的设计，塑料可以被重复利用，通过回收体系的建立与执行，塑料能够尽量被消费者回收再利用。



与塑料可持续相关政策

2021年9月，国家发改委、生态环境部联合印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》以进一步加强塑料污染全链条治理，推动“十四五”白色污染治理取得更大成效。方案强调塑料生产和使用源头减量，以及塑料废弃物规范回收利用和处置。塑料替代品的发展得到更大重视，塑料的回收利用以达到塑料减量也是当下的重要议题。其中在家居、时尚行业被广泛采用的rPET再生塑料便是 解决方案之一：将饮料瓶、废旧塑料瓶回收后生成再生塑料颗粒，用于纺织面料、塑料制品的原材料等。 而可降解材料的塑料袋、塑料制品，也凭借政策的红利迅速成为了商家创新的领域。



2.2 包装可持续

早在2015年，上海市包装技术协会绿色包装委员会曾指出，目前塑料包装材料在各类包装材料总量中占比已经超过30%，仅次于纸制品。我国食品包装材料中，塑料应用量已超过食品包装材料总量的50%，居各种包装材料之首。在塑料可持续大前提下，包装可持续大有可为。

从包装入手的新塑料经济

英国的艾伦·麦克阿瑟基金会 (Ellen MacArthur Foundation) 于2016年5月发起了新塑料经济计划。该计划利用循环经济原则，集结主要利益相关方，从包装入手，重新思考并设计塑料的未来。

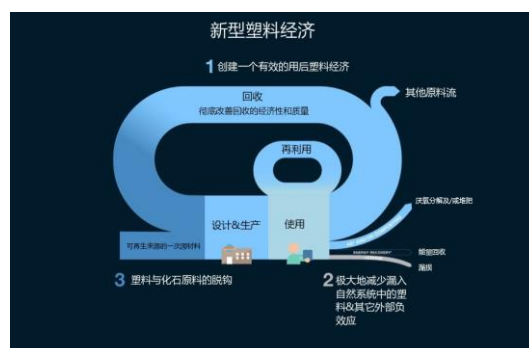
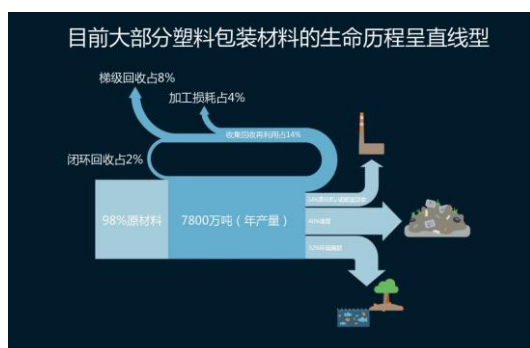
新塑料经济的未来，关键在于思维方式的改变，各主要利益相关方要从传统的，即采掘、制造、使用和废弃的线性思维模式，转化成从产品设计开始的循环思维模式。

2016年和2017年的《新塑料经济》报告吸引了全球注意，揭示了塑料垃圾和污染的经济和环境成本。2019年，15家全球领先的公司加入了该倡议，致力于在2025年之前实现100%塑料包装可重复使用，可回收或可堆肥的目的。《新塑料经济全球承诺》更是召集了全球有能力从源头避免塑料污染的企业和政府领导者的参与，共同探讨塑料污染的解决之道。

为什么要包装循环？

艾伦·麦克阿瑟基金会新塑料经济倡议的负责人罗伯·奥普素默在接受《中外对话》采访时，提到了全球范围内，塑料包装占到整个塑料市场的 26%，而小食品外包装、糖纸、洗发水小包装袋和快餐盒等一次性包装根本无法被经济地回收。目前，全球只有14%的塑料包装得到回收，加上处理中的损耗，最终被有效回收的只有 10%。另外 30% 的塑料包装（按重量计算）的归宿就是填埋、焚烧或能量回收。

最新的《新塑料经济进展报告》中提出，只要将 20% 的一次性包装替换为可重复使用的包装，就能够创造至少 100 亿美元的价值。如果市场可以对包装设计和包装材料的管理体系进行改进，将有 50% 的塑料包装能在回收过程产生收益。



▲ 来源：
www.macfound.org

塑料包装的政策支持

2018 年，国家邮政局联合 10 部门出台了《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，将提高快递包装绿色化、减量化、可循环列为邮政业更贴近民生七件实事之一。

2021年9月，国家发改委、生态环境部联合印发《“十四五”塑料污染治理行动方案》以进一步加强塑料污染全链条治理，推动“十四五”白色污染治理取得更大成效。其中强调了三大主要任务：

（一）积极推动塑料生产和使用源头减量，（二）加快推进塑料废弃物规范回收利用和处置，以及（三）大力开展重点区域塑料垃圾清理整治。到2025年，塑料污染治理机制运行更加有效，地方、部门和企业责任有效落实，塑料制品生产、流通、消费、回收利用、末端处置全链条治理成效更加显著，白色污染得到有效遏制。



包装可持续 在行动

FREITAG 上海“循环”新店助力社区



FREITAG 主张可持续地使用材料。20 多年来始终回收并使用旧的欧洲卡车防水布，将它们制作成布袋，给予它们新的生命，每一只都是独一无二的。2018年FREITAG在中国上海开出了线下首店，选址在上海静安的普通居民区内，开放式的空间与全部“循环”而成的门店，将品牌与消费者紧密地联通在了一起，产品循环体验回馈社区。



在上海新店里，建筑外立面剩余废料被再回收，部分做成了开业当天的邀请函；凳子是由卡车篷布改造而成，没做任何切割；建筑的外墙是由建材产生的边角料做成...从旧有的社区中来，以新面貌又回到社区中去，品牌的“循环”理念也在落到实地的实践中最好的传达出去。

Mi Terro 废食塑料可持续科技

过期牛奶可以用来做衣服做塑料薄膜吗？Mi Terro 告诉你，生物科技做得到。这家成立于 2018 年希望可以解决食物浪费问题同时达到减塑减排的效果。Mi Terro 是一家将过期牛奶转化为柔软、可持续、价格合理的纤维的生物科技公司。其纤维可用于服装、日用品、医疗器械、床上用品和包装膜等。Mi Terro 通过将过期牛奶制作成保鲜膜，来替代塑料保鲜膜的使用，从源头减少原生石油基塑料的使用。

可口可乐“天下无废”再生瓶标和rPET再生周边



2018年，可口可乐公司发布了“天下无废”可持续包装全球战略，目标是到2030年全球范围内助力实现公司销售产品包装的等量回收和再利用。

2022年，可口可乐发布了采用rPET制作的新包装瓶标，再生塑料瓶标是从冬奥会指定场馆回收制成的，每一个再生瓶标可以减少2g的碳排放。同时，消费者购买再生瓶标产品可以在蚂蚁森林收获2g绿色能量。与此同时，可口可乐也在大力推广用rPET制成的周边产品，包括包包、雨伞、宠物垫子等。



三顿半 与咖啡爱好者共同爱护地球的返航计划



迎合消费者的可持续理念，2019年10月，新晋互联网咖啡品牌三顿半在微信小程序上推出空罐「返航计划」：邀请消费者在特定时间内将冻干粉咖啡空罐拿到线下「返航点」回收，回收店囊括了各大城市的小众网红咖啡馆，归还空罐同时可以兑换新的咖啡和限定周边。这一返航计划得到了消费者的极大支持，相继举办了3次，使得品牌在可持续的表现上深入青年消费者的心中。三顿半咖啡「小杯子」由100%可回收材料制成。而回收的咖啡空罐并不会用于二次包装，将按回收标准处理材料，用于制造新的产品周边。同时呼吁使用环保袋，并在现场提供环保购物袋。

好瓶 塑料瓶的第二次生命

好瓶主打来自塑料瓶循环再利用的潮流单品，用那些废弃的塑料瓶，经过加工和创新设计，变成了一个个好看又有故事的包包和衣物。让自己开心，也让地球开心是好瓶的口号，希望通过产品和故事，让越来越多青年人了解可持续，用上可持续的产品，将可持续作为自己生活的一部分并愿意在生活中传播和践行这样的理念。



玛氏箭牌旗下M豆上市可降解复合纸包装

2022年6.5地球环境日之际，玛氏箭牌秉持着“包装废弃少，世界更美好”的项目愿景，上线了m豆可降解复合纸包装。这款新包装主要以淀粉、蔗糖等为原料，6个月时间即可降解90%以上，降解后会变成无生物毒害的水、二氧化碳等产物，是m豆新潮的OOTD，也是对环境更友好的包装材料创新。



玛氏中国推出脆香米100%rPET塑料包装

2023年中国市场推出首款含100%rPET的产品包装 -- 脆香米216g碗装巧克力。这是rPET循环可降解塑料在中国市场的突破，消费者购买100%rPET碗盖包装产品，享受甜蜜的同时又能为低碳绿色地球出一份力。通过回收循环制作成的rPET塑料能降低能源、石油资源的消耗，新碗盖包装预计每年能减少36吨的原生塑料的使用。



*数据来源于第三方
**循环再生PET材料只应用于碗盖，非食品接触层

2.3

消费者与可持续

塑料包装回收利用具有的经济效应以及现实的回收难题，让我们在谈论塑料以及包装可持续的时候，必须看到塑料包装在生产、销售、使用、回收再利用这一整个链条上，都还需要更具有创造力和想象力的解决方案。

除了敦促与扶持相关企业在包装设计和生产过程中有更多的创新应用，消费者和使用后包装的回收链路都可以成为应对包装可持续的更积极的合作伙伴，成为解决方案的重要一环。更有力的回收政策，更健全细分的回收系统，更加理性和积极参与分类回收的消费者，都可以让塑料和包装可持续推进地更为快速。同时作为食品包装、产品包装的终端使用者，消费者更理性的选择，对可持续类的包装产品有更多的支持，势必会带给品牌、商家更多创新动力。

当我们谈论塑料可持续和包装可持续，并非只关注其中生产、销售的某一个环节，我们需要看向涉及这一议题的所有链条，做系统性思考，提出更系统的解决方案。



2.4 参考资料

官方网站:

国家发展改革委 生态环境部关于印发“十四五”塑料污染治理行动方案的通知
https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/tz/202109/t20210915_1296580.html?code=&state=123

新塑料经济官网
www.newplasticseconomy.org

参考资讯及公众号:

Bottle dream: 一家致力让(有意义的事情有意思)的社会创新企业
 玛氏箭牌联合BottleDream发布的《当代年轻人包装可持续行动图鉴》
<https://mp.weixin.qq.com/s/l3yCLBogQawmKNXLVEDS9Q>

Makeable 可持续创新创业: 一个关注可持续创新创业服务的线上平台
 深入研究了102条塑料包装创新方案,我们为创业者划出了这些重点
<https://mp.weixin.qq.com/s/y7lsXAk6J7b51EfrtQHFcQ>

好瓶HowBottle: 中国制造的可持续潮流生活品牌
 五年只做可持续,我们经历了什么?
<https://mp.weixin.qq.com/s/oubVubzWLDViqUg0wqnAoA>

脆香米推出100%rPET塑料包装:
<https://www.prnasia.com/story/394108-1.shtml>

M豆新复合可降解纸包装:
https://mp.weixin.qq.com/s/ZsJ-pZDWq_Mc3suKH7yLjA

循环、创意与快乐,我们从 FREITAG 上海新店看到的三个关键词 | 品牌星球专访
<https://mp.weixin.qq.com/s/Jvp5D2H0yU6xWhK1Pt86CA>

可口可乐“天下无废”
https://mp.weixin.qq.com/s/Daw6dwI34AJ_1pDYq5J1xQ

视频:

纪录片《塑料王国》by王久良
 纪录片《塑料海洋A PlasticOcean》byCraig Leeson

参考报告:

《可持续包装:中国及亚洲包装企业的增长机遇》,麦肯锡,2021年10月30日发布
 《塑料与健康:塑料星球的隐形成本》(Plastic & Health: The Hidden Costs of a Plastic Planet), BreakFreeFromPlastics, 2019年2月19日发布
 《通过问责制解决塑料问题》(Solving Plastic Problem through Accountability) WWF世界自然基金会, 2019年
 新塑料经济报告《重复使用》麦克艾伦基金会, 2019年
 《智慧型超市——零售商如何通过创新超越对一次性塑料包装的依赖》绿色和平《新塑料经济——重新思考塑料的未来》,世界经济论坛和艾伦·麦克阿瑟基金会(Ellen MacArthur Foundation), 2016年1月



关注“包装不废事儿”公众号
 回复关键词“小锦囊”,获取往期优秀学生
 经验分享及模板参考



03 参赛条款

*参加由玛氏箭牌和中国乡村发展基金会共同发起的可持续，玛上GO全国青年环保包装创新项目2023的参赛团队及选手，在报名前请仔细阅读本去律声明。

- 参赛团队向本次竞赛提交注册信息将被视为参赛团队已经充分理解、同意并接受大赛的官方规则和本法律声明的所有条款。
- 参赛团队向大赛组委会提供的全部资料必须保证其真实性、合法性。在比赛过程中或比赛结束后，若发现参赛团队提交任何欺骗或虚假注册信息，大赛组委会有权立即取消参赛团队的参赛资格，或取消其已获得的奖项并要求返还奖品。因参赛团队剽窃、抄袭、仿制他人作品而造成的纠纷由参赛团队自行承担全部责任。
- **参赛团队或个人保证：**
提交比赛的提案是由团队或个人独立完成的，不得抄袭；在其知晓的范围内，该提案没有侵犯任何第三方的知识产权或其它法律权益；参加本次比赛不违反参赛选手各自所在学校的任何规定；对该提案所包括的文本段落、图形、数据或其他来自第三方作品的素材，参赛团队已经尽力获得任何必须的认可。
- 参赛团队成员的姓名、照片、视频等一切个人及参赛资料均有可能在本大赛的宣传推广中出现，包括（不仅限于）电视、报刊、杂志、广播及互联网等。
- 在提案提交后，参赛团队或个人在此不可撤销地授予大赛组委会为期两年的、以宣传目的使用各参赛团队或个人提案和小组录像的权利，无论是以其原始形式或修改的形式。该使用许可为无限制的、全球性的、可转许可的，且大赛组委会无需为该使用支付使用费。该使用的权利包括在全部领域和各种方式、方法的使用在不局限前文一般性规定的前提下，例如大赛组委会或第三方复印、复制、提供、出版、分发、进口、展示、开发、翻译、转换、修改和在所有通信网络上（如因特网）的在线使用的权利等等。
- 参加大赛的团队或个人同意向大赛组委会转让所有与其提案有关的著作权和其他知识产权。所有参赛资料请参赛团队或个人自行留档，大赛组委会将进行归档管理，不作退还。
- 大赛组委会保留对上述文件进行任何补充修改的权利。如果参赛团队对补充修改有任何异议，参赛团队应立即通知大赛组委会。
- 大赛组委会有权对参赛团队的资格、选票的有效性进行监督，一旦发现作弊行为，将取消其参赛资格。
- 大赛组委会已在各参赛环节提供参赛团队必须的资金（包括实践经费、差旅费等），参赛团队无权要求大赛组委会额外补偿其因参赛而产生的任何费用。
- 本大赛最终解释权归大赛组委会所有。



04 报名指南

1

微信搜索“**包装不废事儿**”或
右侧扫描二维码
关注大赛官方微信公众号



2

了解大赛详情

- 进入“**包装不废事儿**”微信公众号了解更多比赛详情
- 点击“**校园情报**”板块获得大赛介绍、往届方案等信息
- 点击或回复“**报名**”可进入H5获取报名信息

3

方案提交 (两种都需要提交报名信息)

● 由队长将方案统一提交至各学校社团邮箱。本届大赛欢迎全国高校的同学们参加，如果你的学校不在下列项目学校内，可就近选择学校报名。

● H5 报名提交

附：各校报名邮箱



可持续，马上GO 全国青年环保包装创新项目2023 H5报名指南

1 扫码点开报名链接



2 点击“立即报名”



3 点击“下一步”



4 点击“下一步”



5 可在留言板分享你的思考
 或直接点击“立即报名”

6 根据地区选择所在高校

7 填写报名信息

8 报名成功



序号	学校名称	社团完整全名	高校校内赛活动方案提交邮箱	校内资讯群群号
1	山东大学	山东大学学生新长城自强社	2270154375@qq.com	554740265
2	湖南生物机电职业技术学院	爱益行公益社团	3335073449@qq.com	165239263
3	北京化工大学	新长城北京化工大学自强社	2637983880@qq.com	592420235
4	九江学院	新长城九江学院自强社	2567106507@qq.com	522877620
5	华东理工大学	新长城华东理工大学自强社	2797879628@qq.com	597013584
6	中国石油大学（北京）	勤工助学中心	1550638535@qq.com	592817679
7	中国海洋大学	中国海洋大学自强社环科院分社	3470727089@qq.com	554799594
8	青海大学	新长城青海大学自强社	1794699275@qq.com	537796313
9	重庆三峡学院	绿色环保协会	2041125732@qq.com	724870868
10	惠州学院	青年志愿者联合会	1820108265@qq.com	592138680
11	山西大同大学	爱心自立会	sxdtaxazlh@163.com	607379328
12	成都理工大学	新长城成都理工大学自强社	202998902@qq.com	716772309
13	江苏大学	江苏大学予爱协会	3126349172@qq.com	730218603
14	郑州大学	绿之茵节能环保社团	2749366108@qq.com	621695747
15	北京外国语大学	新长城自强社	l779792533@163.com	1779792533（微信）
16	晋中信息学院	淬炼·国际商学院团总支志愿服务部	3503228643@qq.com	160120700
17	四川大学	新长城四川大学自强社	3140583133@qq.com	512014868
18	湖北汽车工业学院	绿色使者协会	1243800936@qq.com	612323370
19	西北农林科技大学	阳光团工委	3178237467@qq.com	675561960
20	三亚学院	蓝丝带海洋保护三亚学院志愿者服务社	mingo1026200@163.com	537480349
21	中国人民大学	中国人民大学阳光公益协会	rucgywl@163.com	225980893
22	华南师范大学	新长城华南师范大学自强社	hszqsymb@126.com	318350695
23	云南财经大学	传媒与设计艺术学院青年志愿者协会	CYQX108114@163.com	730806314
24	贵州财经大学	新长城贵州财经大学自强社	2325171921@qq.com	720651643
25	重庆移通学院	青年志愿者联合会	253953431@qq.com	326150550
26	中南民族大学	新长城中南民族大学自强社	614290059@qq.com	442316409
27	江西财经大学	江西财经大学绿派社	1606453251@qq.com	694899931
28	华中农业大学	新长城华中农业大学自强社	2208983235@qq.com	590122013
29	云南大学	云南大学学生自强互助社	2228363117@qq.com	683766715
30	天津农学院	新长城天津农学院自强社	2181810487@qq.com	734960615
31	中国农业大学	中国农业大学绿脉环保协会	cau_lm@163.com	568807915
32	浙江万里学院	浙江万里学院公益创业研究会	1275972807@qq.com	709251833
33	兰州大学	新长城兰州大学自强社	387882179@qq.com	599079314
34	上海大学	上海大学环保社	15821692338@163.com	523080772
35	中央财经大学	中央财经大学新长城自强社	cufezqs@qq.com	739965316
36	北京理工大学珠海学院	新长城北京理工大学珠海学院自强社	2462926359@qq.com	541291058
37	天津师范大学	天津师范大学学生自强社	1137969514@qq.com	599925560
38	陕西师范大学	新长城陕西师范大学自强社	1198226862@qq.com	280024211
39	湖北科技学院	湖北科技学院绿舟环保协会	dsq18771209297@outlook.com	675435751
40	中南大学	新长城中南大学自强社	911172599@qq.com	680958538
41	北京科技大学	北京科技大学学生勤工社爱心满屋	1421911306@qq.com	630159789
42	泰山科技学院	泰山科技学院青年志愿者联合会	tskxzyfw@163.com	712984745
43	南京工程学院	南京工程学院团委	920549125@qq.com	475204220
44	陕西理工大学	陕西理工大学阳光公益协会	2118207744@qq.com	483920677
45	西安建筑科技大学华清学院	新长城自强社	1213291424@qq.com	223276289
46	郑州科技学院	郑州科技学院校团委青年志愿者协会	502226185@qq.com	632554037
47	贵州城市职业学院	贵州城市职业学院生态环保协会	1130451941@qq.com	213147054
48	中央民族大学	中央民族大学文学院团委组织部	wxyzhiyuan2022@163.com	598882695
49	南京林业大学	南京林业大学新长城自强社	2592812494@qq.com	712119811
50	中国矿业大学	新长城中国矿业大学自强社	cumtzqsfwb@126.com	524810974
51	南京中医药大学	博爱社	2728850943@qq.com	471248456
52	天津天狮学院	天津天狮学院自强社	2093713384@qq.com	605463447
53	东北林业大学	大学生资助发展中心	1502651860@qq.com	592444081
54	四川希望汽车职业学院	学生资助服务中心	3474215721@qq.com	557565652
55	广东外语外贸大学	广东外语外贸大学新长城自强社	2942068370@qq.com	756944869
56	长沙理工大学	长沙理工大学环保志愿者协会	2710698228@qq.com	308641200
57	华北电力大学（北京）	新长城华北电力大学自强社	3079577854@qq.com	670645004
58	北京林业大学	阳光社团	2918531616@qq.com	319265365
59	北京大学	北京大学学生服务总队	2032921383@qq.com	620097410
60	湖北师范大学	勤工助学部	1557677026@qq.com	594682018

MARS WRIGLEY 玛氏箭牌



“包装不废事儿” 微信二维码

关于玛氏箭牌“包装可持续”项目

玛氏公司成立于1911年，总部位于美国弗吉尼亚州麦克莱恩 (McLean)，是一家拥有百余年历史的私营家族企业，也是全球知名的食品制造与分销领导者，足迹遍布全球80多个国家与地区。公司设有玛氏宠物护理、玛氏箭牌、玛氏食品和Mars Edge四大事业部。秉承“未来始于当下” (Tomorrow Starts Today) 的愿景，玛氏公司开创并持续升级“一代人的可持续发展”计划，重点关注环境改善 (Healthy Planet)、权益维护 (Thriving People) 和福祉建设 (Nourishing Wellbeing) 三大领域，积极为价值链上的利益相关方创造互惠价值。

玛氏认为，可持续的产品只会存在于可持续的包装之中。2019年，玛氏箭牌中国正式启动包装可持续环保项目，承诺在包装升级迭代及倡导循环经济两大方向持续投入，让包装可循环、可再用、可降解，期愿通过有效循环，包装不再成为污染环境的垃圾。



中国乡村发展基金会
CHINA FOUNDATION
FOR RURAL DEVELOPMENT

关于中国乡村发展基金会“公益未来”项目

中国乡村发展基金会（原中国扶贫基金会）成立于1989年，是在党中央、国务院的领导下，在李先念、陈俊生和项南等老一辈革命家的亲切关怀下正式成立，在“三农”领域规模大、影响力强的大型公募基金会。公益未来是由中国乡村发展基金会发起，通过整合社会资源，支持全国的高校公益社团发展，带动大学生参与公益，从而促进青年大学生了解公益慈善，培育现代公益理念，推动中国公益未来的发展。并通过校园社团公益活动的开展，培育出一批有理想、有爱心、有能力的中国未来公益的栋梁之才。项目相关信息请登录 <http://www.cfp.org.cn/project/GNProjectDetail.aspx?id=138>



关于赠与亚洲

赠与亚洲是一家具有 501(c)3 资格的国际公益慈善机构，也是《中华人民共和国境外非政府组织境内活动管理法》立法后首批注册代表处的国际非盈利机构之一。自2001年成立以来，赠与亚洲在中国自然灾害援助、边远地区教育发展、健康医疗扶持、自然生态环境保护、社区服务和生计发展等领域，支持了超过 1160 个项目。自2013年起，赠与亚洲与玛氏箭牌基金会合作，开始支持中国乡村发展基金会的“公益未来·玛氏箭牌垃圾投进趣”项目。

